**ABSTRAK**

*Sri Ayu Ratna Santika. NRP 142050082 . skripsi berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Ceramah Ustad Abdul Somad Selama Bulan Ramadhan di Tv One”. Skripsi ini di bawah bimbingan Yanti Susila pada program studi Ilmu Komunikasi, Jurusan Hubungan Masyarakat, angkatan 2014. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan.*

*Fokus penelitian pada skripsi ini terbagi menjadi 3 aspek utama yakni bagaimana sensasi, atensi, dan interpretasi masyarakat terhadap ceramah ustad Abdul Somad selama bulan Ramadhan di tv One. Teori pada penelitian ini merupakan teori persepsi (inti komunikasi) yang meliputi seleksi, organisasi dan interpretasi. Yang dimaksud seleksi sebenarnya mencakup sensasi dan atensi, sedangkan organisasi melekat pada interpretasi. Teori tersebut dari Judy C. Pearson dan Paul E. Nelson yang dikutip pada buku Deddy Mulyana “Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar” yang juga menjadi rujukan utama penulis dalam penelitian ini.*

*Pada penelitian ini, penulis menggunakan paradigma penelitian kualitatif yang mendeskripsikan hasil penelitian serta pembahasan secara naratif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan wawancara secara mendalam dengan informan. Subyek penelitiannya merupakan para masyarakat yang sebagian besar ruang lingkupnya berkaitan dengan kegiatan keislaman.*

*Hasil penelitian pada skripsi ini terbagi kedalam 3 (tiga) bahasan yakni Sensasi, Atensi dan Interpretasi Masyarakat terhadap Ceramah Ustad Abdul Somad selama Bulan Ramadhan di Tv One. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukan bahwa masyarakat menggunakan indra penglihatan, pendengaran, sentuhan, dan pengecapan terhadap ceramah Ustad Abdul Somad selama bulan Ramadhan di Tv One. Sementara Atensi dari Masyarakat terdiri dari kognisi, dukungan, dan beberapa faktor yang dianggap menjadi kekuatan dari program acara ceramah tersebut. Terakhir Interpretasi dari masyarakat menunjukan rasa senang, syukur hingga pada apresiasi terhadap program acara ceramah tersebut; bagaimana raksi atau dampak yang ditimbulkan; dan tingkat kepentingan suatu ceramah di bulan Ramadhan hingga di jadikan suatu program satu bulan penuh.*

*Kata Kunci : Persepsi, Ceramah Ustad Abdul Somad, Kualitatif.*

***ABSTRACT***

*Sri Ayu Ratna Santika. NRP 142050082 the thesis titled "Perception of Society Against Ustad Abdul Somad's Lecture During Ramadan on Tv One". This thesis under the guidance of Yanti Susila in the Communication Science study program, Department of Public Relations, class of 2014. Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University.*

*The focus of the research in this thesis is divided into 3 main aspects, namely how the sensation, attention, and interpretation of the public towards Uustad Abdul Somad's lecture during the month of Ramadan on tv One. The theory in this research is perception theory (the core of communication) which includes selection, organization and interpretation. What is meant by actual selection includes sensation and attention, while the organization is attached to the interpretation. The theory is from Judy C. Pearson and Paul E. Nelson that are quoted in the book Deddy Mulyana "Communication Science: An Introduction" which is also the main reference of the author in this study.*

*In this study, the author uses a qualitative research paradigm that describes the results of the research and narrative discussion. Data collection methods used in this study are observation and in-depth interviews with informants. The subject of the research is the community, most of whose scope is related to Islamic activities.*

*The research results in this thesis are divided into 3 (three) discussion namely Sensation, Attention and Community Interpretation of Lectures by Ustad Abdul Somad during Ramadan on Tv One. The results of the research and discussion show that people use the senses of sight, hearing, touch, and taste for the lectures of Ustad Abdul Somad during the month of Ramadan on Tv One. While Attention from the Community consists of cognition, support, and several factors that are considered to be the strength of the lecture program. Lastly, the interpretation of the community shows pleasure, gratitude and appreciation for the lecture program; how the reaction or impact caused; and the level of importance of a lecture in the month of Ramadan until a full month program is made.*

*Keyword :Perception, Lecture Of Ustad Abdyl Somad, Kualitatif.*

**RINGKESAN**

*Sri Ayu Ratna Santika. NRP 142050082. tesis judulna "persepsi masarakat Kuliah Ustad Abdul Somad Salila bulan Ramadan di TV Hiji". ieu skripsi dina hidayah ti program studi Yanti Susila di Komunikasi, Departemen Hubungan Public, Kelas 2014 Fakultas Élmu Sosial sarta Élmu Pulitik, universitas Pasundan.*

*Fokus panalungtikan dina ieu tulisan téh dibagi jadi tilu aspék utamak nyaéta kumaha sensasi, perhatian, jeung interpretasi tina umum ngalawan ustad Abdul Somad ceramah salila Ramadan dina TV Hiji. Teori ieu panalungtikan nya éta téori persépsi (inti komunikasi), nu ngawengku Pilihan, organisasi sarta interpretasi. Ngartikeun Pilihan sabenerna nyertakeun sensasi sarta perhatian, bari organisasi napel takbir. Téori Judy C. Pearson jeung Paul E. Nelson ieu dicutat dina buku Deddy Mulyana "Studi Komunikasi: Hiji Perkenalan" nu oge pangarang rujukan utama dina studi ieu.*

*Dina ulikan ieu, pangarang dipaké hiji paradigma panalungtikan kualitatif nu ngajelaskeun hasil panalungtikan sarta sawala di naratif a. métode kempelan data anu digunakeun dina ulikan ieu observasi jeung wawancara di-jero jeung narasumber. Subjek panalungtikan téh nya éta jalma anu sakitu legana patali ka lingkup kagiatanana Islam.*

*Hasil panalungtikan dina ieu skripsi kabagi jadi tilu (3) sawala tina sensasi, Perhatosan na Interprétasi Kuliah Komunitas mun Ustad Abdul Somad salila bulan Ramadan dina TV Hiji. Hasil panalungtikan sarta sawala némbongkeun yén jalma ngagunakeun itungan tina tetempoan, dédéngéan, touch, sarta rasa ka ceramah Ustad Abdul Somad salila Ramadan dina TV Hiji. Sedengkeun Perhatosan ti Society ngawengku kognisi, rojongan, sarta sababaraha faktor anu dianggap kakuatan program Kuliah. Interprétasi panungtungan masarakat némbongkeun rasa senang, hatur nuhun kana apresiasi program Kuliah; kumaha raksi atawa dampak; sarta Kuliah dina pentingna Ramadan dilakukeun program pinuh hiji-bulan.*

*Kata Konci : Persepsi,Caramah Ustad Abdul Somad, Kualitatif.*