

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotik Pada Film Beauty and The Beast”. Film ini adalah media komunikasi massa yang efektif dan efisien untuk mengirim pesan. Dialog dan adegan adalah bentuk pesan film untuk umum sehingga para peneliti menggunakan film sebagai subjek penelitian.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui makna penanda, petanda, denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat pada film Beauty and The Beast. Serta bagaimana sebuah film menyampaikan pesan-pesan yang bisa diaplikasikan pada kehidupan sehari-hari dan menjadi pembelajaran untuk kehidupan selanjutnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang mendalam. Metode penelitian kualitatif digunakan apabila masalah penelitian belum jelas memahami suatu makna yang tampak. Serta menggunakan teori semiotika Roland Barthes untuk menganalisis makna-makna yang terdapat dalam setiap adegan dalam film Beauty and The Beast. Dengan mengacu pada teori *Connectionism* Thorndike.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan bahwa dalam film Beauty and The Beast ini memiliki makna denotasi, konotasi dan mitos dalam setiap adegannya. Selain itu, film ini memiliki tiga belas adegan yang terdapat nilai pesan moral. Mulai dari tentang keluarga, persahabatan, lingkungan dalam masyarakat, dan percintaan.

ABSTRACT

This research is titled “Analysis Semiotic of The Movie Beauty and The Beast”. Film is on the mass communication media that effective and effecient to send a message. Dialogue and the scene is a form of the message of film to the public thus the researchers used the film as a research subject.

The purpose of this study is to determine the meaning of signifier, signified, denotation, connotation, and mythical meaning contained in the film Beauty and The Beast. And how a film conveys a message that can be applied to everyday life and become learning for the next life.

This research method used in this research is a qualitative research method which is an in-depth research. Qualitative research method used when the research problem is not clear understand a visible meaning. And using Roland Barthes semiotics theory to analyze the meanings contained in each scene in Beauty and The Beast. By referring the connectionism theory of Thorndike.

Based on the results of the study, the researchers draw the conclusion that in the film Beauty and The Beast has the meaning of denotative, connotative, and myth is every scene. In addition, the film has thirteen scenes that contain moral message value. Starting from about family, friendship, environment in society, and romance.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Analisis Semiotik Dina Pilem Beauty and The Beast”. Pilem mangrupa salah sahiji media komunikasi massa anu efektif sareng efisien dina ngadugikeun pesen. Dialog sareng adegan mangrupa bentuk pesen anu didugikeun ku pilem ka masyarakat. Ku kituna panalitik nganggo pilem kangge panalitian.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang hartos penanda, petanda, hartos denotasi, hartos konotasi, sarta mitos anu aya dina pilem Beauty and The Beast. Sarta kumaha hiji pilem nepika talatah anu tiasa diaplikasikeun dina kahirupan sapopoe sarta palajaran diajar pikeun kahirupan saterusna.

Padika panalungtikan anu di pake dina panalungtikan ieu teh padika panalungtikan kualitatif anu mangrupa hiji panalungtikan anu mendalam. Padika panalungtikan kualitatif di pake lamun masalah panalungtikan teu acan tangtos nyurtian hiji hartos anu kasampak. Sarta ngagunakeun teori semiotika Roland Barthes kanggo ngaanalisis hartos-hartos anu aya dina saban adegan dina pilem Beauty and The Beast kalawan nunjuk dina teori Connectionism Thorndike.

Dumasar kenging panalungtikan, peneliti metot kacindekan yen dina pilem Beauty and The Beast ieu ngabogaan neda denotatif, konotatif, sarta mitos dina saban adeganna. Sajaba ti eta, pilem boga pamandangan anu ngandung tilu belas nilai moral. Mimitian ti ngeunaan kulawarga, babaturan, lingkungan di masyarakat, sarta asmara.