

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rasul Abdul Hasan al-Ghaffar.(1995). *Wanita Islam dan Gaya Hidup Modern*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Adler, Alfred. (1930). *Individual Psychology*. Worcester Mass: Clark Univ Press.
- Alfabeta, Sukmadinata Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (1984). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Bostom: Kent Publishing company.
- C. Mowen, Jhon. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Davis, K dan Newstrom.(1995). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. (1995). *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Karya Toha Putra.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Duncan, N.H. (1979). *The History of Fashion Photography*. Michigan: Alpine.
- Fuad Mohd. Fachruddin. (1991). *Aurat dan Jilbab dalam Pandangan Mata Isla*. (Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya.
- Istadiyanto.(1998). *Hikmah Jilbab dan Pembinaan Akhlak*. Solo: Ramadhani, 1998.
- Kamal, Abu Malik, ibn as-Sayyid Salim. (2013). *Fiqih Sunnah Wanita*. Jakarta: Qisthi Press.
- Kawamura, Yunia. (2014). *Fashion Ology: An Intoduklion To Fashion Studies*. Oxford New York: Breg Publishers.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi B*. Jakarta: Erlangga.
- Marle, Rickles Calvin. (2007). *Sejarah Indonesia Modren 1200-2004*. Jakarta: PT Sarambi Ilmu Semesta.
- Mowen, C Jhon. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Nazir, Muhammad. (1993). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. Hal.162.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olsom.(2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Robinson, Linda. (2007). *Art of Profesional Photography*. Delhi, India: Global Media.
- Rianto, Adi. (2012). *Sosiologi Hukum: Kajian Hukum Secara Sosiologis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Santoso, Mulyonno Widjajanti. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Smith, D Ronald.(2005). *Strategic Planning for Public Relations*. London: Laurence Erlbaum Associates Publisher.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata.(2007) *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan.(2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Toratino, Chris Tan Kenneth. (2005). *Digital Fashion Photography*. Bostom USE: Coore Technology/Cengage Learning.

## SUMBER LAIN

Bedasarkan Sensus Penduduk 2010, Databoks, Kodata Indonesia. Berapa Jumlah Penduduk Indonesia? Diambil dari: <http://databoks.kodata.co.id/datapublis> 28 Februari 2018.

Chriesmaya, I.E. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen. Jurnal. Diambil dari: <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/168/131>.

Fitria, R. (2011). Teknik Visual Ide. Diambil dari: <http://rizcafitra.wordpress.com/2011/04/30/teknik-visual-ide> 5 Maret 2018.

<http://ejournal.alqolam.ac.id/cara-berpakaian-menurut-islam-bagi-perempuan> Maret 2018

<http://respository.widyatama.ac.id> 4 Juni 2018

[http:// Youtube.com/Syi'ah Indonesia- Wanita Muslimah dan Gaya hidup](http://Youtube.com/Syi'ah Indonesia- Wanita Muslimah dan Gaya hidup). April 2018

Kenani, B. What Is Editorial Photography. Diambil dari: <http://kenabi.com/faq/what-is-editorial-photography> 5 Maret 2018.

Mansoer, Muhammad. (2009). Pengaruh Busana terhadap Muslimah. Diambil dari: [www.respository.uinjkt.ac.id/bitstream](http://www.respository.uinjkt.ac.id/bitstream) 3 Maret 2018.

Marta. Dkk. (2009). Korelasi Harga Diri Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro 5 Maret 2018.

Nugraheni, P. N. A. (2013). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja. Skripsi. Fakultas Psikologi UMS 5 Maret 2018.

Reddy, S. Styling the Self Fashion as an Expression of Cultural Identity in a Global Word. South Afrika: University of KwaZulu-Natal.

Schiffman dan Kanuk, Amelia. (2004). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. Jurnal Manajemen Pemasaran 5 Maret 2018.

Wati, H. (2017). Pemakai Busana Muslimah dan Akhlak Peserta Didik SMP 1 Terang Tulang Bawang Barat. <http://repository.radenintan.ac.id/> 18 Maret 2018