

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Pada penelitian ini responden yang akan dibutuhkan datanya yaitu muslimah yang ada di Bandung, penulis akan mengambil beberapa sample yang sesuai dengan keperluan penulis bila hasil penelitian telah memuaskan atau sesuai kepuasan penulis bila informasi yang diperlukan telah didapatkan. Pada penelitian ini penulis akan mengambil data dari muslimah yang ada di Bandung.

#### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

Dalam hal ini peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

##### **a. Observasi**

Pada pengumpulan data dengan cara observasi, observasi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya busana muslimah di kota Bandung saat ini, penulis terjun langsung untuk mencari tempat yang menjadi salah satu target yang dituju. Selain itu penulis juga mencari beberapa tempat yang menjadi tempat para muslimah berkumpul seperti di balai kota dan pusat pemberlanjaan seperti Paris van Java dan Cihampelas Walk. Seperti yang telah dijelaskan pada teori di atas, penulis melakukan perjalan untuk mendapatkan informasi.

b. Wawancara

Wawancara yang dilakukan tidak akan secara formal namun lebih kepada pembicaraan yang santai yakni untuk membuat narasumber dapat lebih terbuka dalam menjawab setiap pertanyaan. Pertanyaan yang akan ditanyakan kepada narasumber juga hanya akan meliputi pengalaman-pengalaman dari para muslimah dalam melakukan pengalaman dalam berbusana, pertanyaan-pertanyaan yang akan dilontarkan seperti:

- 1) Nama responden
- 2) Umur responden
- 3) Berapa lama memakai prodak *fashion* muslim
- 4) Alasan responden memilih fashion muslim.
- 5) Bagaimana gaya busana muslimah sebagai gaya hidup syari'at Islam.

Selebihnya pertanyaan-pertanyaan tersebut akan ditanyakan lebih mendalam kepada responden berikut ini:

No	Responden	Usia
1	Aliyah Rahmatalilia	21 Tahun
2	Shirena	22 Tahun
3	Fani Fananda	22 Tahun
4	Derni	22 Tahun

5	Jesti Carwis Nurbela	21 Tahun
6	Niesa Mamisa	22 Tahun
7	Dea Oktavia	21 Tahun
8	Yollandasari	21 Tahun
9	Luvita Zahra	22 Tahun
10	Nadita	21 Tahun
11	Nopcyra Liana	20 Tahun
12	Rahma Vidhya Aeni	20 Tahun
13	Rahmah Nurul Fitriani	20 Tahun
14	Shinta Sri Wahyuni	21 Tahun
15	Chika Permata Firmansyah	21 Tahun
17	Rusinih	20 Tahun
18	Yuliahastuti Setianingrum	21 Tahun
19	Regita RR	20 Tahun
20	Pipit Pajriyanti	20 Tahun

### **3.3 Perancang Karya**

Pemilihan topik mengenai gaya berbusana dalam melalui proses observasi yang dilakukan oleh penulis. Penulis memilih topik ini karena sangat menarik dalam berbusana. Banyak sekali gaya berbusana saat ini khususnya perempuan menjadi sorotan bagi kaum hawa. Pakaian muslim saat ini banyaknya pilihan model dan desain yang bagus, seperti gamis yang banyak diminati oleh perempuan muslimah.

#### **3.3.1 Tim Produksi**

1. MUA : Nia Kurniasari
2. Wardrobe : Putra dan Nia Kurniasari
3. Lighting : Radia
4. Artistik : Putra dan Muhammad Sayful Islam
5. Assisten : Muhammad Sayful Isla

### **3.4 Alat dan Editing**

#### **3.4.1 Alat yang digunakan**

- Kamera DSLR

Kamera ini sudah cukup untuk mendapatkan kualitas MP dan cukup untuk percetakan gambar poster atau *board*.

- Tripod

Tripod berguna untuk menetapkan posisi kamera dalam pemotretan.

- Laptop dan *software*

Laptop merupakan alat untuk membantu proses *editing* dan *software* yang digunakan.

- Lampu studio

Lampu studio ini dibutuhkan untuk mendapatkan cahaya yang lebih lembut.

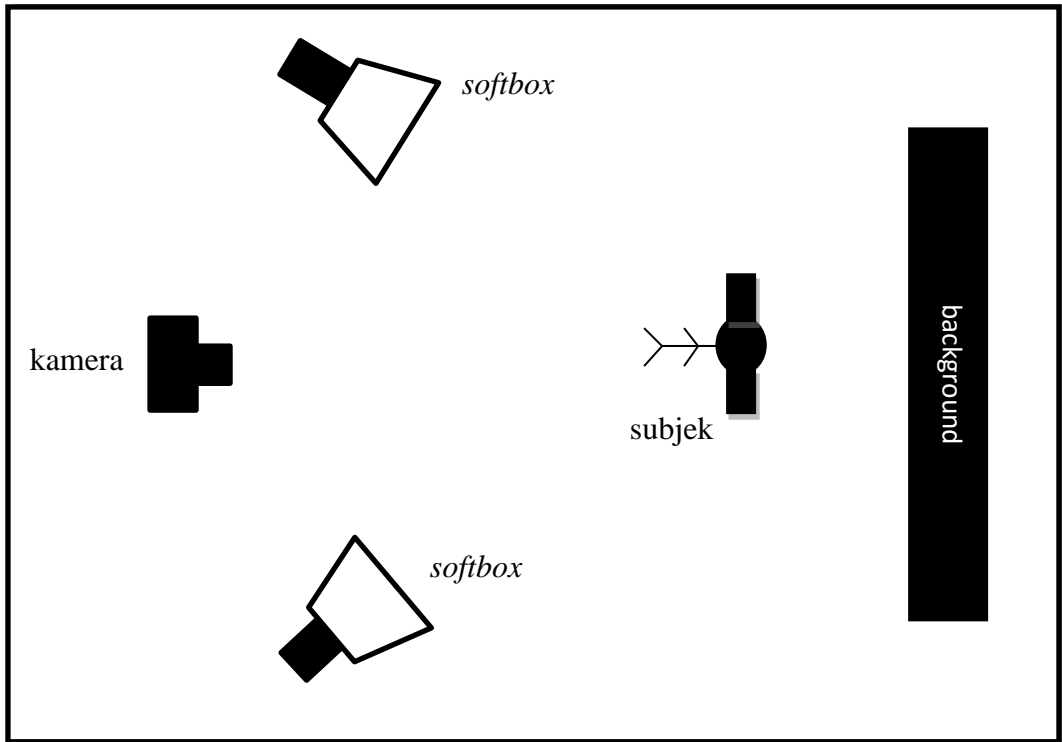
- *Editing*

*Editing* yang akan digunakan yaitu menggunakan *Photoshop*. Peneliti akan melakukan banyak suntingan untuk menampilkan kualitas gambar yang bagus.

### **3.5 Konsep Karya Visual**

Pada karya visual yang akan dibuat, peneliti ini dibagi pembuatan karyanya disetiap perubahan *lighting* disini menggunakan *softbox*, *background*, pose modelnya. Dalam konsep pertama sampai terakhir yaitu menggunakan *lighting* dari samping kiri dan kanan sehingga hasil dari efek cahaya lebih halus. Busana yang dipilih adalah busana yang memperlihatkan seorang perempuan muslimah yang sesuai dalam syari'at Islam.

Dalam pemotretan fotografi *fashion* editorial yang harus dilakukan adalah menentukan konsep atau ide pokok yang ingin di buat, selanjutnya kalau konsepnya udah fix barulah fotografer memilih tim untuk melakukan pemotretan karena di dalam pemotretan *fashion* editorial sangat penting untuk membentuk sebuah tim, pemilihan lokasi atau properti juga di butuhkan dalam pemotretan yang sesuai dengan konsep yang di butuhkan, peran model sangat penting dalam pemotretan, selanjutnya tentukan tugas apa saja yang harus di lakukan oleh tim seperti asisten fotografer, wardrobe dan make up dan penataan *lighting*.



Gambar 3.1 Lampu Studio

### 3.6 Referensi Karya



Gambar 3.2 Background

Sumber: Sumber : Fashionbodaili.com

Dalam gambar di atas, peneliti mengambil contoh *lighting dan background*.



Gambar 3.3 Penempatan Pose

Sumber: Vogue magazine

Dalam gambar di atas, peneliti mengambil contoh penempatan posisi.



Gambar 3.4

Sumber: aliexpress.com

Dalam gambar di atas salah satu contoh busananya yang syar'i atau yang sering di sebut gamis.



Gambar 3.5

Sumber : modaselvim.com





Gambar 3.6

Sumber : modaselvim.com

Dalam gambar di atas bagaimana diperlihatkan gaya busana muslimah seperti gamis syar'i yang banyak di pakai di kalangan remaja maupun di kalangan ibu-ibu rumah tangga yang memilih busana tersebut.