

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Admad, kamarudin.2017. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Rajawali Pers

Al. Haryono Jususp. 2011. *Dasar-Dasar Akuntansi Jilid II*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Daljono. 2011. *Akuntansi Biaya : Penentuan harga pokok dan Pengendalian*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro

Harahap, Sofian Safri.2007.*Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kholmi, Maisyah, dan Yuningsih.2004. *Akuntansi Biaya*. Malang:Universitas Muhammadiyah.Malang

Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Bandung: PT.Refika Aditama

Slamet Sugiri Sodikin. 2015. *Akuntansi Managemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Supriyono, 2000. *Akuntansi Biaya: penentuan biaya dan penentuan harga pokok*. Yogyakarta: BPFE-UGM

V. Wiratna Sudjarweni. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

**Sumber lainnya :**

Galih Rizkiana, 2017. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *full costing* (Studi kasus pada konveksi Wazha67 Kp. Kanayakan Desa. Cijagra Kecamatan Paseh Kabupaten, Bandung). Skripsi pada program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan, Bandung.

Atika Sari, 2018. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Dengan Metode *full costing* (studi kasus konveksi tijay jeans Soreang, Bandung). Skripsi pada program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan, Bandung.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat kerjasama dengan dinas KUKM tahun 2013.

<http://pengayaan.com/pengertian-perusahaan-manufaktur-menurut-para-ahli/> diakses

pada tanggal 12 Maret 2018

<http://repositori.uinalauddin.ac.id/3142/1/DIAN%20LENGKAP%20SKRIPSI%20G>

[ABUNGAN.pdf](#) diakses pada tanggal 20 Maret 2018

[https://repository.usd.ac.id/6963/2/112114129\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/6963/2/112114129_full.pdf) diakses pada tanggal 20 Maret

2018

<http://eprints.umm.ac.id/24063/1/jiptumpp-gdl-sismaendah-37965-1-pendahul->

[n.pdf](#) diakses pada tanggal 21 Maret 2018

<http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/7449/1/PRESENTASI%20A>

[DISTY.pdf](#) diakses pada tanggal 01 April 2018

<https://dosenakuntansi.com/pengertian-akuntansi> diakses pada tanggal 01 April 2018

# LAMPIRAN

## **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Pada bidang apa usaha yang di jalankan saat ini ?
2. Bagaimana awal mula terciptanya usaha tersebut ?
3. Berapa banyak (dalam jumlah kg) biasanya perusahaan memproduksi roti dalam satu hari ?
4. Berapa kali dalam sebulan perusahaan membeli bahan baku untuk produksi ?
5. Ada berapa jenis varian produk yang dihasilkan oleh perusahaan ?
6. Apakah perusahaan menggunakan metode berdasarkan pesanan atau metode berdasarkan proses dalam produksinya ?
7. Bagaimana cara atau metode yang dilakukan perusahaan dalam menghitung biaya bahan baku yang digunakan setiap kali produksi?
8. Bagaimana cara menentukan persentase biaya bahan baku yang harus dikeluarkan perusahaan?
9. Bagaimana cara menghitung biaya overhead pabrik yang dilakukan perusahaan selama ini?
10. Bagaimana cara atau metode yang dilakukan perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi selama ini ?
11. Metode apa atau bagaimana cara perusahaan dalam menentukan harga jual setiap produknya selama ini ?
12. Adakah kendala atau masalah yang dihadapi perusahaan dalam menetapkan harga jual produk?
  - a. Jika ada, bagaimana cara perusahaan menghadapi kendala tersebut ?
  - b. Jika tidak ada, apa yang harus ditingkatkan perusahaan agar lebih berkembang dan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang memproduksi produk yang sama ?
13. Bagaimana proses penjualan yang dilakukan perusahaan selama ini ?
14. Apakah ada biaya yang dikeluarkan dalam proses penjualan yang dilakukan perusahaan selama ini ?

15. Berapa tingkat persentase keuntungan yang diharapkan oleh perusahaan dalam setiap unit produk yang dihasilkan ?

16. Produk apa saja yang menjadi *best seller* dari perusahaan ?

## Bahan baku untuk pembuatan roti



## Proses pembuatan adonan roti



Proses pembuatan isi roti/ topping



Proses penkaran dan pembagian adonan





Roti yang sudah dipanggang



Packaging

