**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Abidin, Zainal**.** 2007. *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.

Ardianto, Lukiati Komala et al.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Simbiosa Rekatama Media : Bandung.

Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali pers: Jakarta.

Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Calvin, S. H dan Lindzey, G. 1993. *Teori- teori kepribadian: Humansistik*. Alih Bahasa: Iswanto. Kamisius: Yogyakarta.

Deddy Mulyana, 2002, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Frankl. V.E. 1967. *Psychotherapy and Existentialsm: Selected papers on Logotherapy*. A Touchstone book: Newyork.

Gregory, Anne. 2004. *Hubungan Media yang Efektif (terjemahan) Edisi Kedua.* Erlangga: Jakarta.

Julia, T. Wood. 2009. *Communication In Our Lives, Sixth Edition*. Wadswoth Publishing: Boston.

Kuswarno, Engkus. 2009, *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi : pedoman,dan contoh penelitiannya*, Bandung : PT. Widya Padjadjaran.

M. Cutlip, Scott, H. Center, Allen, dan M. Broom, Glen. 2006. *Effective Public Relations*. Kencana: Jakarta.

Martin, Lister dan John Dovey. 2009. *New Media: a Critical Introduction .* Routladge: Newyork.

Moloeng, L.J. 2004. *Metode penelitian kualitatif.* PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.

Onong, Uchjana Effendi, 1993, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Sugiyono, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.

*Sosiologi Komunikasi, 2008.: Teori, paradigma, dan diskursus tekonologi komunikasi di masyarakat*. Kencana: Jakarta.

Singarimbun, Masri dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei. Cetakan ke- 18 Februari 2006 (Edisi Revisi)*. Pustaka LP3ES: Jakarta.

Smith. H.W. 2003*. What matters most*: *Hal-hal yang paling utama*. Alih Bahasa: Arvin Saputra. Binarupa Aksara: Jakarta.

Solis, Brian. 2010. *Engage The Complete Guide For Brands and Business to build, cultivate, and measure success In the new web*. John Wiley & Sons Inc:New Jersey.

Yanuar Ikbar, 2012, *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*, Bandung: Refika.

**Internet:**

[http://pinkqu.blogspot.com/2013/05/fenomenologi-dan-etnometodologi-bab i.html?m=1](http://pinkqu.blogspot.com/2013/05/fenomenologi-dan-etnometodologi-bab-i.html?m=1)

[https://radermurphy4.wordpress.com/2015/01/03/rahasia-dibalik-pengertian-eksistensi- menurut-ahli/](https://radermurphy4.wordpress.com/2015/01/03/rahasia-dibalik-pengertian-eksistensi-%20menurut-ahli/)

<http://tanerwinelfatih.blogspot.com/2013/05/remaja-dan-eksistensinya.html>

<http://085216140877-mob.blogspot.com/2011/08/fenomenologi-sebagai-metode-penelitian.html?m=1>

<http://agustocom.blogspot.com/2010/11/alfred-schutz-fenomenolog-dan.html?m=1>