**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul “Fenomena Komunitas Mobil BMW E36 Di Kota Bandung”. Penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena komunitas mobil yang semakin berkembang pesat di Kota Bandung.**

 **Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui begaimana fenomena ini bisa sangat berkembang dan nomena dari komunitas mobil di Kota Bandung.**

 **Metode penelitian adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori fenomenology oleh Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah pengamatan, wawancara mendalam dan studi kepustakaan.**

 **Hasil penelitian menunjukan bahwa, komunitas mobil tidak hanya menunjukan hal negative saja, akan tetapi dapat memberikan contoh kepada masyarakat terutama pengendara roda empat agar lebih mengutamakan keselamatan. Hal ini dilihat berdasarkan komunitas mobil BMW E36 Owners Community Bandung yang sangat memperhatikan keselamatan.**

 **Setelah melakukan penelitian tentang fenomena komunitas mobil BMW E36 di Kota Bandung ini, peneliti menyarankan agar masyarakat tidak memandang negatif terhadap suatu komunitas mobil, Karena tidak semua komunitas mobil itu melakukan hal yang negatif.**

***ABSTRACT***

***This study, entitled “The Phenomenon E36 BMW Car Community in Bandung City”. This research is focused on understanding the phenomenon of car community growing rapidly in the city of Bandung.***

***The purpose of this study was to determine how this phenomenon could be greatly expanded and noumena of the car community in the city of Bandung.***

***The research method is qualitative research. The theory used is the phenomenological theory by Schutz. Data collection techniques used in data collection is observation, in-depth interviews and literature study.***

***The result showed that, the car community doesn’t only show the negative things alone but can provide an example car to be more priority to safety. This is seen by E36 BMW Car Community is very concerned about safety.***

***After doing research on The Phenomenon E36 BMW Car Community in Bandung , the researchers suggest that people don’t look negative view of a car community, because not all car community that do the negative course.***

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu dijudulan “ Fenomena Komunitas Mobil BMW E36 di Dayeuh Bandung”. Ulikan ieu difokuskeun kanggo nyuritan fenomena komunitas mobil anu beuki ngembang pisan di Bandung.**

**Tujuan ulikan ieu kanggo terang kumaha fenomena ieu tiasa ngembang pisan serta nomena ti komunitas mobil di dayeuh Bandung.**

**Padika ulikan ieu nyaeta ulikan kualitatif. Teori anu dipake nyaeta teori fenomenologi Schutz. Teknik ngumpulkeun data anu dipake ulikan ieu nyaeta paniten, wawancara, sarta studi kepustakaan.**

**Kenging ulikan ieu nunjukeun yen komunitas mobil henteu ngan nunjukeun perkawis anu negatif wae, tapi tiasa mikeun conto ka balarea utamana pengendara kikiping opat supados langkung ngutamakeun kasalametan, perkawis ieu ditingali dumasar komunitas mobil BMW E36 Owners Community Bandung anu nengetan pisan kasalametan.**

**Saenggeus ngalakukeun ulikan ngeunaan fenomena komunitas mobil BMW E36 di Bandung ieu, peneliti ngusulkeun supados balarea henteu melong negatif ka hiji komunitas mobil, kumargi henteu sadayana komunitas mobil eta ngalakukeun perkawis anu negatif wae.**