**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK XIAOMI PADA MASYARAKAT REMAJA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Afrian Rizkitama Ferdyansyah

NIM 142040052

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**