

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, *growth*, dan *leverage* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dan memiliki data yang lengkap terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dengan periode laporan tahun 2012 hingga tahun 2014. Diperoleh populasi sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis linear berganda dengan uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji *t*) dan uji simultan (uji *F*) dengan *level of significance* 0,05 lalu uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas, *growth*, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pedoman, baik oleh pihak manajemen perusahaan dengan melihat dampak dari pengungkapan tanggung jawab sosial, bagi para calon investor dapat melihat perbedaan kondisi dan posisi keuangan perusahaan yang melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan sehingga investasi diputuskan dengan tepat, dan bagi para pemberi pinjaman dapat memberikan gambaran indikasi tingkat keamanan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, *Leverage*, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.