**FUNGSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN DI *STARBUCKS COFFEE***

(Studi Deskriptif Analisis Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Starbucks Coffee)

**Oleh :**

**Gumilar Abdillah**

**142050154**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**