

**PENINGKATAN TRAFIK WEBSITE DENGAN PENDEKATAN
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE
(Studi Kasus : www.materikuliahif-unpas.blogspot.co.id)**

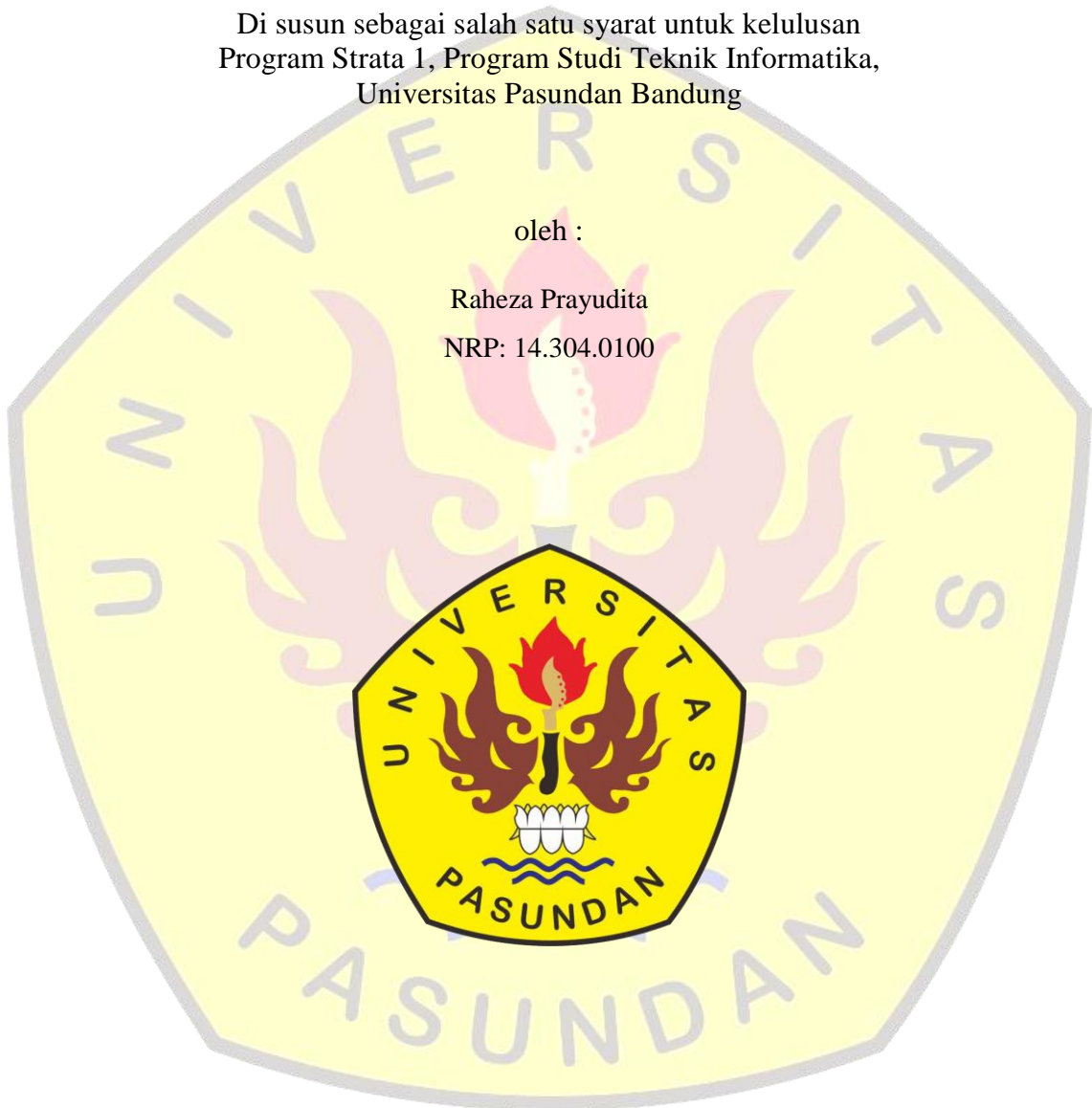
TUGAS AKHIR

Di susun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan
Program Strata 1, Program Studi Teknik Informatika,
Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Raheza Prayudita

NRP: 14.304.0100



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
SEPTEMBER 2018**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Telah diujikan dan dipertahankan dalam Sidang Sarjana Program Studi Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung, pada hari dan tanggal sidang sesuai berita acara sidang, tugas akhir dari :

Nama : Raheza Prayudita
Nrp : 14.304.0100

Dengan judul :

“PENINGKATAN TRAFIK WEBSITE DENGAN PENDEKATAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE*”

(Studi Kasus : www.materikuliahif-unpas.blogspot.co.id)

Mengetahui,
Bandung, 25 September 2018

Koordinator TA,

(Sali Alas M, S.ST, M.Kom)

Pernyataan Kesiediaan Pembimbing :

Bandung, 25 September 2018
Pembimbing Utama

Bandung, 25 September 2018
Pembimbing Pendamping

(Sali Alas M, S.ST, M.Kom)

(Ferry Mulyanto, ST,.M.Kom)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Tugas Akhir ini adalah benar – benar asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Pasundan Bandung maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari orang lain kecuali arahan dari tim Dosen Pembimbing .
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali bagian – bagian tertentu dalam penulisan laporan Tugas Akhir yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan dalam sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah, serta disebutkan dalam Daftar Pustaka pada Tugas Akhir ini.
4. Kakas, perangkat lunak, serta alat bantu lainnya yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya, bukan tanggung jawab Universitas Pasundan Bandung.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian laporan tugas akhir ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar akademik yang saya sandang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasundan Bandung, serta perundang – undangan lainnya.

Bandung , 25 September 2018

Yang membuat pernyataan,

Materai

6000,-

(Raheza Prayudita)

NRP.14.304.0100

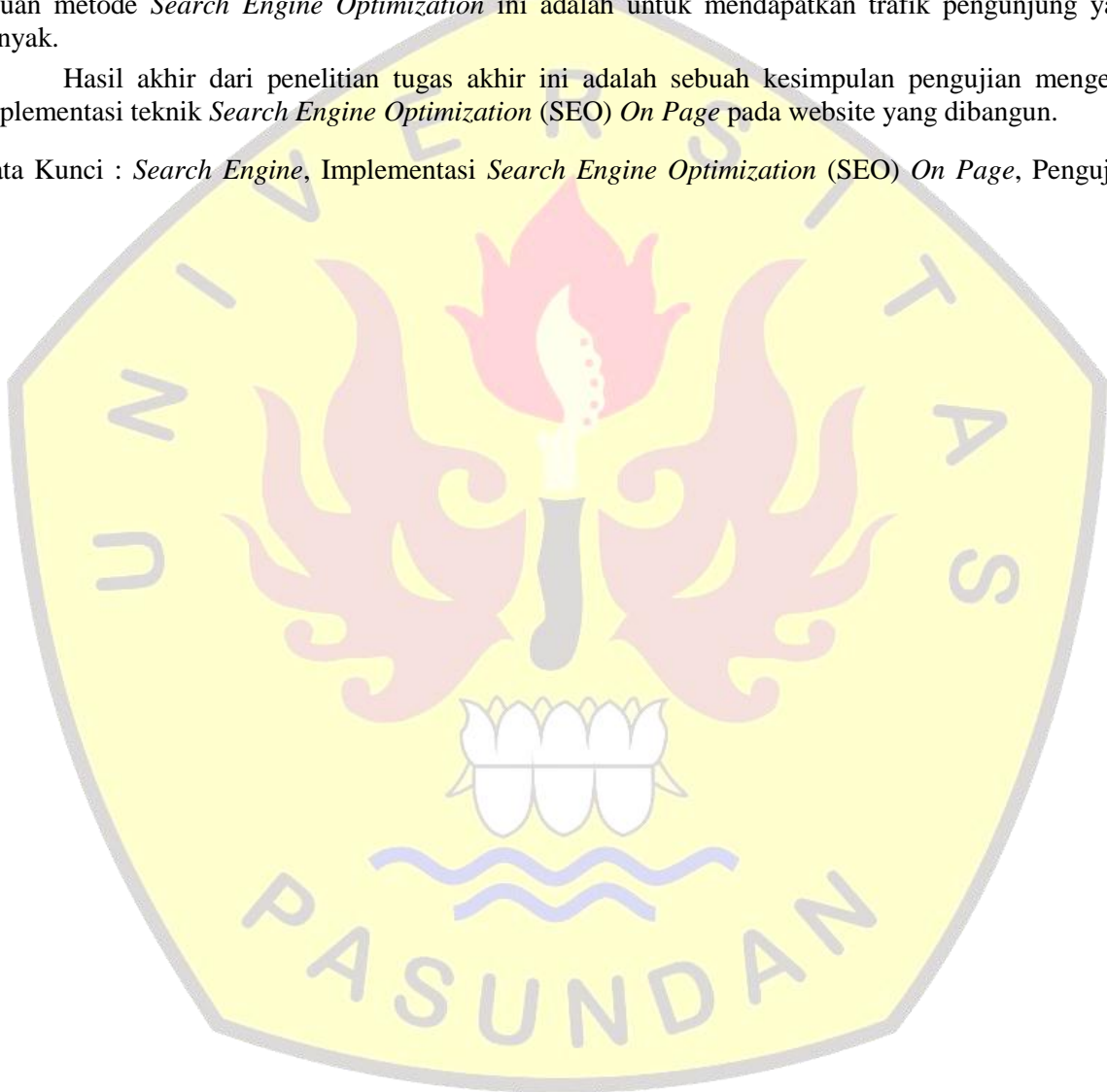
ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi web dan internet, memungkinkan seseorang membuat website yang diinginkan menjadi lebih mudah. Cukup banyak website selalu terbentuk setiap tahunnya. Berbagai macam website tersebut berusaha menjadi situs terkenal, menjadi situs nomor satu dan menjadi website yang paling banyak dicari oleh banyak orang di Internet terutama di mesin pencarian seperti Google, Yahoo, Bing, dan sebagainya. Salah satu metode yang digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkannya metode *Search Engine Optimization* (SEO).

Search Engine Optimization (SEO) adalah sebuah metode teknik optimasi pada website yang bertujuan agar website tersebut dapat menempati posisi teratas di mesin pencarian. Selain itu juga tujuan metode *Search Engine Optimization* ini adalah untuk mendapatkan trafik pengunjung yang banyak.

Hasil akhir dari penelitian tugas akhir ini adalah sebuah kesimpulan pengujian mengenai implementasi teknik *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* pada website yang dibangun.

Kata Kunci : *Search Engine*, Implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page*, Pengujian



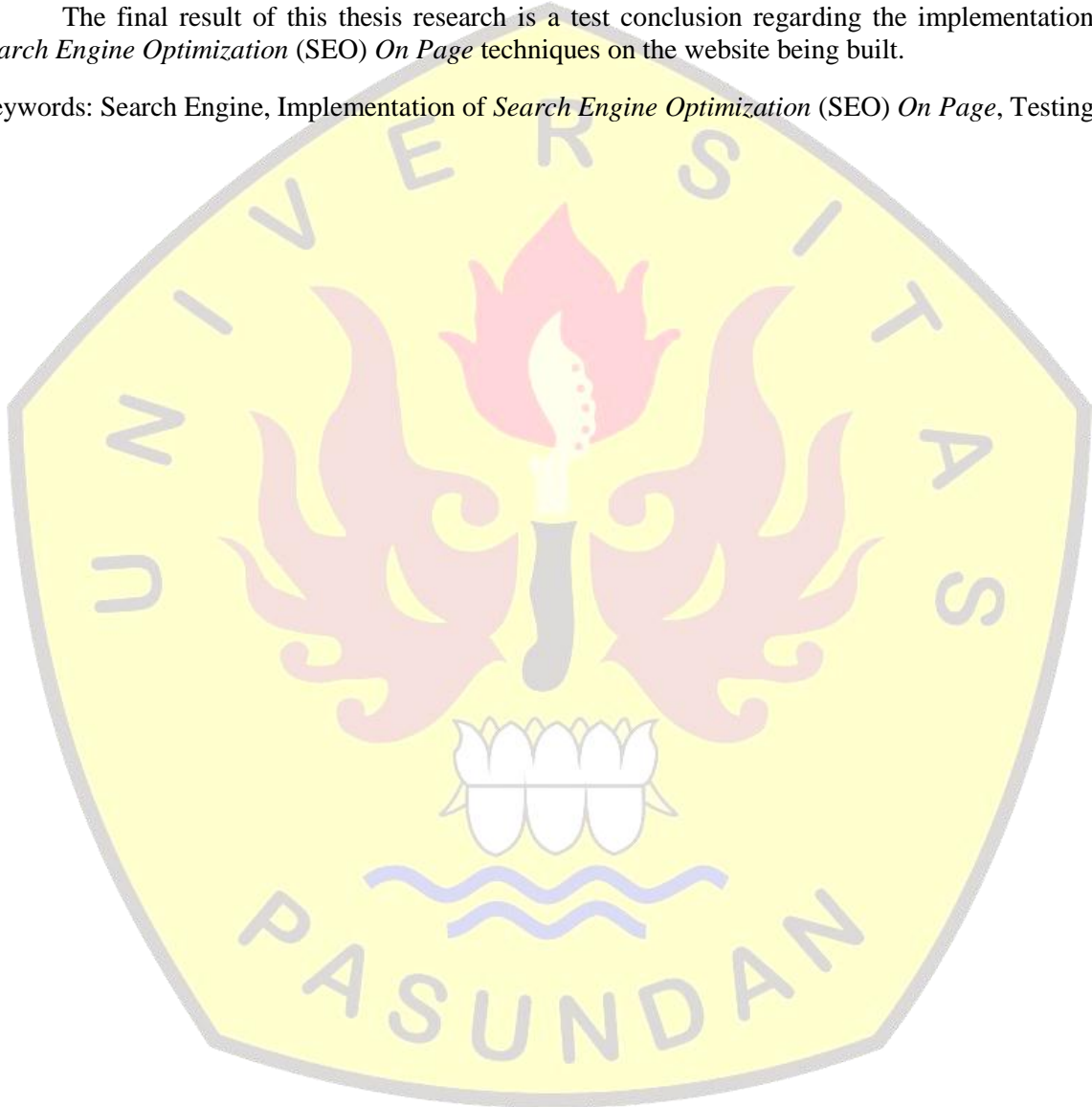
ABSTRACT

Along with the development of web and internet technology, allowing someone to make the desired website easier. Quite a lot of websites are always formed every year. Various kinds of websites are trying to become famous sites, becoming the number one site and becoming the most sought after website by many people on the Internet, especially in search engines like Google, Yahoo, Bing, and so on. One method used to achieve this is by applying the *Search Engine Optimization* (SEO) method.

Search Engine Optimization (SEO) is a method of optimization techniques on websites that aim to make the website occupy the top position in the search engine. In addition, the purpose of the *Search Engine Optimization* method is to get a lot of visitor traffic.

The final result of this thesis research is a test conclusion regarding the implementation of *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* techniques on the website being built.

Keywords: Search Engine, Implementation of *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page*, Testing



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir, dengan judul : “Peningkatan Trafik Website Dengan Pendekatan *Search Engine Optimization (SEO) On Page*” Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program teknik informatika fakultas teknik universitas pasundan bandung. Pada kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala anugrah yang tidak terbatas, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini
2. Ibu, Ayah dan semua keluarga, terima kasih atas cinta dan kasih sayang, do'a restunya, serta dukungan moril dan material yang tidak ternilai
3. Sali Alas M, S.ST, M.Kom selaku dosen pembimbing Utama, terima kasih atas masukan dan saran serta bimbingannya yang sangat berharga
4. Bpk. Ferry Mulyanto, ST, M.Kom selaku pembimbing Pendamping, terima kasih atas masukan dan saran serta bimbingannya yang sangat berharga
5. Sahabat, teman-teman Teknik Informatika angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pelaksanaan penyusunan laporan tugas akhir

Bagaimana pun penyusun menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Semoga laporan ini memberikan inspirasi untuk rekan – rekan yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, program studi Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung, dan terutama bagi penyusun laporan tugas akhir ini sendiri.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandung, 25 September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

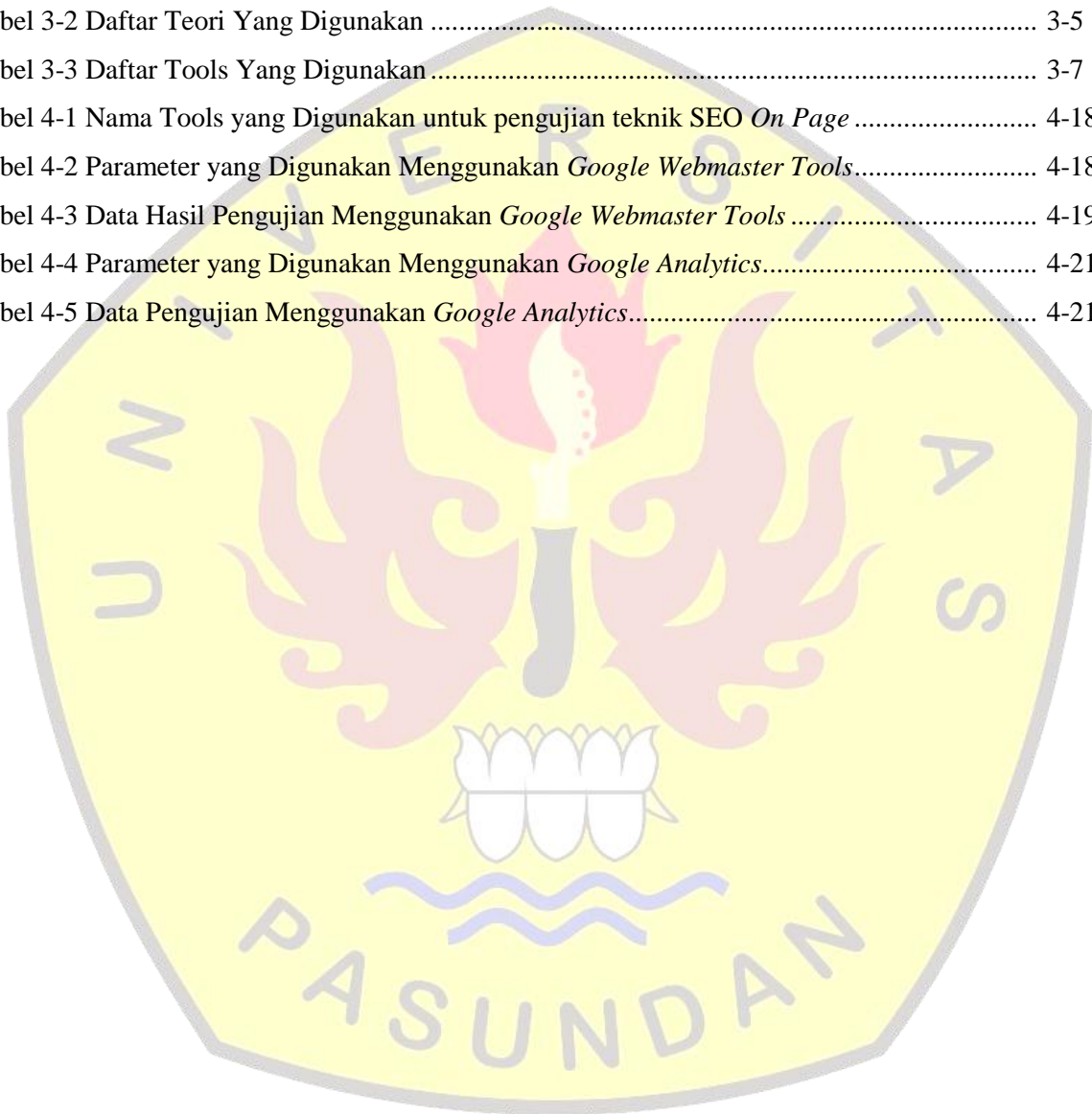
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1-1
1.1 Latar Belakang	1-1
1.2 Identifikasi Masalah	1-1
1.3 Maksud Dan Tujuan Tugas Akhir	1-2
1.4 Lingkup Tugas Akhir	1-2
1.5 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir	1-2
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	1-5
BAB 2 LANDASAN TEORI	2-1
2.1 Pengertian Internet	2-1
2.1.1 Fungsi Internet	2-1
2.1.2 Peranan Internet	2-1
2.1.3 Manfaat Internet	2-2
2.2 Website	2-2
2.2.1 Jenis Website	2-2
2.3 Pengertian Blog	2-3
2.3.1 Jenis - Jenis Blog	2-3
2.4 Pengertian Search Engine	2-4
2.4.1 Prinsip Umum <i>Search Engine</i>	2-4
2.4.2 Cara Kerja <i>Search Engine</i>	2-5
2.4.3 Google	2-6
2.5 Pengertian Trafik Web	2-6
2.5.1 Mengukur Trafik Web	2-6
2.6 Pengertian <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	2-8
2.6.1 Sejarah <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	2-9
2.6.2 <i>Webmaster</i> dan <i>Search Engine</i>	2-9
2.6.3 Nilai Dasar <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	2-9

2.6.4 Peningkatan Dasar <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	2-11
2.7 Pedoman Peningkatan Volume Trafik Situs.....	2-11
2.7.1 Perangkat Pendukung untuk Meningkatkan Volume Trafik Situs.....	2-12
2.7.2 Konsep Penerapan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) <i>On Page</i>	2-14
2.7.3 Optimasi Situs Web	2-17
2.8 Daya Tarik Situs di Mata Search Engine	2-21
2.9 Template Blog	2-22
2.10 Penelitian Terdahulu.....	2-24
BAB 3 SKEMA ANALISIS.....	3-1
3.1 Kerangka Tugas Akhir	3-1
3.2 Analisis Masalah dan Solusi Tugas Akhir.....	3-3
3.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	3-4
3.4 Profil Penelitian.....	3-5
3.4.1 Profil Website yang Dianalisis.....	3-5
3.4.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	3-6
3.4.3 Tools yang digunakan	3-6
BAB 4 PEMBAHASAN	4-1
4.1 Analisa Keyword Utama	4-1
4.1.1 <i>KWFinder</i>	4-1
4.1.2 <i>Google Trends</i>	4-2
4.1.3 <i>Google Adwords Keyword Planner</i>	4-3
4.1.4 <i>Buzzsumo</i>	4-4
4.2 Implementasi <i>SEO On Page</i>	4-4
4.2.1 Setelan Dasar (Judul Halaman Web)	4-4
4.2.2 Setting Privasi	4-5
4.2.3 Setting Prefensi Penelusuran.....	4-6
4.2.3.1 Uraian Deskripsi Halaman Web (<i>Meta Description Tag</i>).....	4-7
4.2.3.2 Uraian Frase Halaman Web (<i>Meta Keyword Tag</i>).....	4-7
4.2.3.3 Setting “Pesan Khusus untuk Halaman Tidak Ditemukan”	4-7
4.2.3.4 Membuat dan Mengefektifkan <i>Robot.txt</i>	4-7
4.3 Optimasi <i>SEO On Page</i> pada Publikasi Konten Blog.....	4-10
4.3.1 Analisa Keyword untuk Membuat Konten	4-10
4.3.2 Membuat Konten	4-11
4.3.3 <i>Permalink URL SEO</i>	4-11
4.3.4 Keyword dengan Format <i>Heading</i>	4-12
4.3.5 Deskripsi Konten Blog.....	4-12
4.3.6 Cetak Tebal, Miring dan Garis Bawah pada Keyword (<i>Bold</i> , <i>Italic</i> , <i>Underline</i>).....	4-13

4.3.7 Optimalisasi Gambar.....	4-13
4.3.8 Label.....	4-14
4.3.9 <i>Anchor Text / Hyperlink</i>	4-15
4.4 Pendaftaran Situs Web ke Search Engine	4-15
4.4.1 <i>Google Analytics</i>	4-15
4.4.2 <i>Google Webmaster Tools</i>	4-17
4.5 Pengujian.....	4-18
4.5.1 Tools yang Digunakan untuk Pengujian Teknik SEO pada Website	4-18
4.5.2 Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-18
4.5.3 Data Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-19
4.5.4 Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-20
4.5.5 Data Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-21
4.6 Analisis Hasil Pengujian Metode <i>Search Engine Optimization On Page</i>	4-22
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	5-1
5.1 Kesimpulan	5-1
5.2 Saran	5-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Daftar Simbol Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir	xiii
Tabel 1-2 Daftar Simbol Kerangka Tugas Akhir	xiii
Tabel 1-3 Daftar Istilah	xiv
Tabel 2-1 Penelitian Terdahulu	2-24
Tabel 3-1 Manfaat Tugas Akhir	3-4
Tabel 3-2 Daftar Teori Yang Digunakan	3-5
Tabel 3-3 Daftar Tools Yang Digunakan	3-7
Tabel 4-1 Nama Tools yang Digunakan untuk pengujian teknik SEO <i>On Page</i>	4-18
Tabel 4-2 Parameter yang Digunakan Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-18
Tabel 4-3 Data Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-19
Tabel 4-4 Parameter yang Digunakan Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-21
Tabel 4-5 Data Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir	1-4
Gambar 2-1 Contoh Perintah <i>robots.txt</i>	2-15
Gambar 2-2 Contoh Template Website versi <i>Desktop</i>	2-23
Gambar 2-2 Contoh Template Website versi <i>Mobile</i>	2-24
Gambar 3-1 Alur Penyelesaian Tugas Akhir(1).....	3-1
Gambar 3-2 Alur Penyelesaian Tugas Akhir(2).....	3-2
Gambar 3-3 Alur Penyelesaian Tugas Akhir(3).....	3-3
Gambar 3-4 Analisis Masalah dan Solusi Tugas Akhir	3-3
Gambar 3-5 Kerangka Pemikiran Teoritis	3-5
Gambar 3-6 Tampilan Website saat ini	3-6
Gambar 4-1 Analisa Keyword Utama Menggunakan <i>KWFinder</i>	4-2
Gambar 4-2 Analisa Keyword Utama Menggunakan <i>Google Trends</i> (1).....	4-2
Gambar 4-3 Analisa Keyword Utama Menggunakan <i>Google Trends</i> (2).....	4-3
Gambar 4-4 Analisa Keyword Utama Menggunakan <i>Google Adwords Keyword Planner</i>	4-3
Gambar 4-5 Analisa Keyword Utama Menggunakan <i>Buzzsumo</i>	4-4
Gambar 4-6 Tombol Setelan Dasar	4-5
Gambar 4-7 <i>Title Tag</i> dan Deskripsi Blog	4-5
Gambar 4-8 Setting Privasi	4-6
Gambar 4-9 Tombol Setting Prefensi Penelusuran	4-6
Gambar 4-10 <i>Tag Meta Description</i>	4-6
Gambar 4-11 <i>Meta Keyword Tag</i>	4-7
Gambar 4-12 Setting “Pesan Khusus untuk Halaman Tidak Ditemukan”	4-7
Gambar 4-13 Setting <i>Robot.txt</i> (1)	4-8
Gambar 4-14 Setting <i>Robot.txt</i> (2)	4-9
Gambar 4-15 Analisa Keyword untuk Membuat Konten	4-11
Gambar 4-16 <i>Permalink URL</i>	4-12
Gambar 4-17 Penggunaan <i>Headings</i> dalam Bentuk <i>Source Code</i>	4-12
Gambar 4-18 Keyword dengan Format <i>Headings</i>	4-12
Gambar 4-19 Deskripsi Konten Blog	4-13
Gambar 4-20 <i>Bold</i> , <i>Italic</i> & <i>Undeline</i> Pada <i>Keyword</i>	4-13
Gambar 4-21 Optimalisasi Gambar.....	4-14
Gambar 4-22 Penggunaan <i>Alt Tag</i> Pada Gambar.....	4-14
Gambar 4-23 Penggunaan <i>Alt Tag</i> Pada Gambar dalam bentuk <i>Source Code</i>	4-14
Gambar 4-24 Label.....	4-15
Gambar 4-25 <i>Hyperlink</i> dalam Bentuk <i>Source Code</i>	4-15

Gambar 4-26 <i>Hyperlink</i>	4-15
Gambar 4-27 Pendaftaran Website Ke <i>Google Analytics</i> (1).....	4-16
Gambar 4-28 Pendaftaran Website Ke <i>Google Analytics</i> (2).....	4-16
Gambar 4-29 Pendaftaran Website Ke <i>Google Analytics</i> (3).....	4-16
Gambar 4-30 Pendaftaran Website Ke <i>Google Analytics</i> (4).....	4-17
Gambar 4-31 Pendaftaran Website Ke <i>Google Webmaster Tools</i> (1).....	4-17
Gambar 4-32 Pendaftaran Website Ke <i>Google Webmaster Tools</i> (2).....	4-17
Gambar 4-33 Pendaftaran Website Ke <i>Google Webmaster Tools</i> (3).....	4-17
Gambar 4-34 Pendaftaran Website Ke <i>Google Webmaster Tools</i> (4).....	4-18
Gambar 4-35 Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-19
Gambar 4-36 Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-21
Gambar A-1 Pembuatan Konten Pada Blog (1)	A-1
Gambar A-2 Pembuatan Konten Pada Blog (2)	A-2
Gambar B-1 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (01 Agustus 2018).....	B-1
Gambar B-2 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (02 Agustus 2018).....	B-1
Gambar B-3 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (03 Agustus 2018).....	B-2
Gambar B-4 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (04 Agustus 2018).....	B-2
Gambar B-5 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (05 Agustus 2018).....	B-3
Gambar B-6 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (06 Agustus 2018).....	B-3
Gambar B-7 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (07 Agustus 2018).....	B-4
Gambar B-8 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (08 Agustus 2018).....	B-4
Gambar B-9 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (09 Agustus 2018).....	B-5
Gambar B-10 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (10 Agustus 2018).....	B-6
Gambar B-11 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (11 Agustus 2018).....	B-7
Gambar B-12 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (12 Agustus 2018).....	B-8
Gambar B-13 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (13 Agustus 2018).....	B-9
Gambar B-14 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (14 Agustus 2018).....	B-10
Gambar B-15 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (15 Agustus 2018).....	B-11
Gambar B-16 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (16 Agustus 2018).....	B-12
Gambar B-17 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (17 Agustus 2018).....	B-13
Gambar B-18 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (18 Agustus 2018).....	B-14
Gambar B-19 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (19 Agustus 2018).....	B-15
Gambar B-20 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (20 Agustus 2018).....	B-16
Gambar B-21 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (21 Agustus 2018).....	B-17
Gambar B-22 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (22 Agustus 2018).....	B-18
Gambar B-23 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (23 Agustus 2018).....	B-19
Gambar B-24 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (24 Agustus 2018).....	B-20

Gambar B-25 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (25 Agustus 2018).....	B-21
Gambar B-26 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (26 Agustus 2018).....	B-22
Gambar B-27 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (27 Agustus 2018).....	B-23
Gambar B-28 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (28 Agustus 2018).....	B-24
Gambar B-29 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (29 Agustus 2018).....	B-25
Gambar B-30 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (30 Agustus 2018).....	B-26
Gambar B-31 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i> (31 Agustus 2018).....	B-27
Gambar C-1 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (01 Agustus 2018).....	C-1
Gambar C-2 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (02 Agustus 2018).....	C-2
Gambar C-3 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (03 Agustus 2018).....	C-3
Gambar C-4 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (04 Agustus 2018).....	C-4
Gambar C-5 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (05 Agustus 2018).....	C-5
Gambar C-6 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (06 Agustus 2018).....	C-6
Gambar C-7 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (07 Agustus 2018).....	C-7
Gambar C-8 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (08 Agustus 2018).....	C-8
Gambar C-9 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (09 Agustus 2018).....	C-9
Gambar C-10 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (10 Agustus 2018).....	C-10
Gambar C-11 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (11 Agustus 2018).....	C-11
Gambar C-12 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (12 Agustus 2018).....	C-12
Gambar C-13 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (13 Agustus 2018).....	C-13
Gambar C-14 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (14 Agustus 2018).....	C-14
Gambar C-15 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (15 Agustus 2018).....	C-15
Gambar C-16 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (16 Agustus 2018).....	C-16
Gambar C-17 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (17 Agustus 2018).....	C-17
Gambar C-18 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (18 Agustus 2018).....	C-18
Gambar C-19 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (19 Agustus 2018).....	C-19
Gambar C-20 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (20 Agustus 2018).....	C-20
Gambar C-21 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (21 Agustus 2018).....	C-21
Gambar C-22 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (22 Agustus 2018).....	C-22
Gambar C-23 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (23 Agustus 2018).....	C-23
Gambar C-24 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (24 Agustus 2018).....	C-24
Gambar C-25 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (25 Agustus 2018).....	C-25
Gambar C-26 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (26 Agustus 2018).....	C-26
Gambar C-27 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (27 Agustus 2018).....	C-27
Gambar C-28 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (28 Agustus 2018).....	C-28
Gambar C-29 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (29 Agustus 2018).....	C-29
Gambar C-30 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i> (30 Agustus 2018).....	C-30



DAFTAR LAMPIRAN

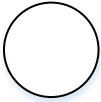
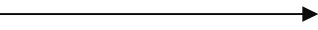


Lampiran A. Pembuatan Konten Pada Blog	A-1
Lampiran B. Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	B-1
Lampiran C. Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	C-1



DAFTAR SIMBOL

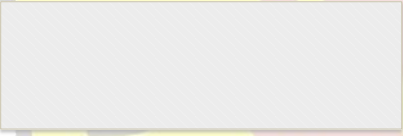
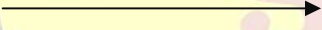

1. Daftar Simbol Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

Tabel 1-1 Daftar Simbol Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

Simbol	Nama Simbol	Deskripsi
	<i>Initial Node</i>	Bagaimana Objek dibentuk atau diawali
	Simbol Arus	simbol yang digunakan untuk menghubungkan antara simbol yang satu dengan simbol yang lain
	Proses	Simbol yang digunakan untuk menunjukan kegiatan.
	<i>Activity Final Node</i>	Bagaimana objek dibentuk dan diakhiri.

2. Daftar Simbol Kerangka Tugas Akhir

Tabel 1-2 Daftar Simbol Kerangka Tugas Akhir

Simbol	Nama Simbol	Deskripsi
	Simbol Proses	digunakan untuk menunjukkan kegiatan .
	Simbol Arus	simbol yang digunakan untuk menghubungkan antara simbol yang satu dengan simbol yang lain
	<i>Connector</i>	Sama seperti on-page connector, hanya saja simbol ini digunakan untuk menghubungkan simbol dalam halaman berbeda

DAFTAR ISTILAH

Tabel 1-3 Daftar Istilah

Nama Istilah	Deskripsi
<i>Search Engine Optimization</i>	Serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritme mesin pencari tersebut.
<i>On Page</i>	Dalam Website
<i>Search Engine</i>	Program Komputer yang dirancang untuk melakukan pencarian atas berkas-berkas yang tersimpan dalam layanan www, ftp, publikasi milis, ataupun news group
<i>Web Crawler</i>	Suatu program atau script yang relatif simple, dengan metode tertentu melakukan scan atau "crawl" ke semua halaman-halaman Internet untuk membuat index dari data yang dicarinya.
<i>User Interface</i>	Merupakan bentuk tampilan grafis yang berhubungan langsung dengan pengguna
<i>PageRank</i>	Algoritma yang telah dipatenkan yang berfungsi menentukan situs web mana yang lebih penting/populer
<i>Link Popularity</i>	Tingkat website link yang menuju ke website / blog tersebut
<i>Backlink</i>	Link yang masuk ke sebuah situs web
<i>Keyword</i>	Kata atau rangkaian kata yang dituliskan user di mesin pencari untuk menemukan halaman web yang sesuai
<i>pay-per-click</i>	Salah satu dari banyak cara pemasaran melalui dunia internet. Dua pihak yang terdiri dari publisher dan advertiser
<i>Commercial listing</i>	Daftar Komersial (Website)
<i>Paid Listing</i>	Daftar Berbayar (Website)
<i>Keyword density</i>	Pengulangan kata-kata yang berada didalam artikel yang di tulis
<i>Return Of Investment</i>	Salah satu bentuk dari rasio profitabilitas yang dimaksudkan dapat mengukur kemampuan perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan untuk operasinya perusahaan untuk menghasilkan keuntungan
<i>Title Tag</i>	bagian dari meta tag yang muncul paling atas di HTML di dalam area <head>.
<i>Meta Description Tag</i>	Atribut HTML yang memberikan penjelasan singkat mengenai isi dari sebuah halaman web.
<i>Meta Keyword Tag</i>	Atribut yang memberikan penjelasan mengenai keyword yang digunakan
<i>Headings</i>	perlengkapan SEO sederhana yang berfungsi untuk menyusun level-level heading dan subheading pada website
<i>Font Effect</i>	Bentuk tulisan yang berpengaruh pada mesin pencari dalam mencari kata-kata penting
<i>Bold</i>	Fitur agar Teks menjadi berbentuk tebal
<i>Italic</i>	Fitur agar Teks menjadi berbentuk miring
<i>Underline</i>	Fitur agar Teks diberi garis bawah.
<i>Alt Tag</i>	Tag Alternatif
<i>Spider</i>	Istilah yang biasan digunakan untuk mesin pencari di Internet
<i>Robot.txt</i>	file pada akar situs yang menunjukkan bagian dalam situs yang tidak izinkan untuk diakses oleh perayap mesin telusur.
<i>Hyperlink</i>	Cara untuk menghubungkan suatu bagian di dalam slide, file, program ataupun pada halaman web
<i>Indexing</i>	Cara untuk menyusun atau mengurutkan konten berdasarkan bidang.
<i>Sitemap</i>	Alat bantu untuk para webmaster yang mempermudah dalam pengenalan peta situs di dalam website
<i>Content</i>	Informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik
<i>Spamming</i>	Penggunaan perangkat elektronik untuk mengirimkan pesan yang sama secara bertubi-tubi tanpa dikehendaki oleh penerimanya.
<i>Social Bookmarking</i>	Sebuah metode bagi pengguna internet untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari penanda sumber daya yang tersedia secara online
<i>Blog Walking</i>	Suatu aktivitas dimana kita mengunjungi blog-blog lainnya
<i>Downtime</i>	Jumlah waktu dimana suatu equipment tidak dapat beroperasi disebabkan adanya kerusakan (failure)
<i>Top Level Domain</i>	Rujukan kepada huruf-huruf terakhir setelah tanda titik dalam sebuah nama domain.
<i>Layout</i>	Penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik
<i>Widget</i>	Sebuah aplikasi yang di pasang pada web atau blog dengan menggunakan beberapa

Nama Istilah	Deskripsi
	kode
<i>Footer</i>	Teks yg diletakkan dibawah lembar kerja dokumen ,dan mempunyai arti sama dengan header
<i>e-book</i>	sebuah bentuk buku yang dapat dibuka secara elektronis melalui computer.
<i>Fishbone</i>	Diagram yang menggambarkan identifikasi kemungkinan penyebab masalah dan menggambarkan teori – teori yang digunakan berdasarkan teori yang digunakan
<i>Interconnected</i>	Hubungan
<i>Network</i>	Jaringan Kerja
<i>e-commerce</i>	Toko Online
<i>e-leaning</i>	Media pembelajaran Online
<i>e-government</i>	Teknologi informasi yang digunakan oleh pemerintah untuk memberikan informasi dan pelayanan bagi warganya
<i>e-banking</i>	Kegiatan transaksi , dan pembayaran melalui online
<i>booming</i>	Sedang naik daun
<i>Content media</i>	Media konten
<i>Page Rank</i>	Ranking Website
<i>Bread Crumb</i>	Navigasi
<i>SEO Off Page</i>	Implementasi SEO Diluar Website
<i>Google Webmaster Tools</i>	Alat uji untuk mengetahui kueri , klik dan penayangan keyword
<i>Google Analytics</i>	Alat uji untuk mengetahui pengunjung website perhari
<i>keyword long tail</i>	Keyword Panjang (lebih dari 3 suku kata)
<i>KWFinder</i>	Alat untuk menganalisa keyword
<i>Buzzsumo</i>	Alat untuk menganalisa keyword
<i>Google Adwords Keyword Planner</i>	Alat untuk menganalisa keyword
<i>Google Trends</i>	Alat untuk menganalisa keyword
<i>Homepage</i>	Beranda
<i>Robot Crawl</i>	Robot Perayap
<i>SEO Friendly</i>	Konten Mudah Terindeks oleh mesin pencari
<i>Source Code</i>	Kode Sintaks
<i>Alt Text</i>	Teks yang berada pada gambar
<i>Brandable</i>	Mudah Diingat
<i>Copy Paste</i>	Duplikasi
<i>Desktop</i>	Komputer
<i>Mobile</i>	Gadget / Smartphone
<i>ftp</i>	File Transfer Protocol

BAB 1

PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai pendahuluan dari tugas akhir meliputi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi web dan internet yang ada saat ini memungkinkan seseorang membuat website yang diinginkan menjadi lebih mudah. Meskipun orang tersebut memiliki pengetahuan tentang pemrograman berbasis web atau tidak. Cukup banyak website terbentuk tiap tahunnya. Berbagai website tersebut berusaha menjadi situs yang terkenal dan paling banyak dicari di internet terutama di search engine (mesin pencari). Secara Logis, Website yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Salah satu metode yang digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkannya metode *Search Engine Optimization* (SEO). SEO adalah singkatan dari *Search Engine Optimization* yang jika diartikan dalam Bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Secara sederhana, SEO dapat diartikan sebagai sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah website tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari (search engine) seperti Google, Yahoo, Bing, dan lain sebagainya. [AJI13]

Studi kasus penerapan metode SEO *On Page* pada penelitian ini dilakukan di website materikuliahif-unpas.blogspot.com. Website tersebut berisi mengenai konten – konten mata kuliah yang diajarkan di Jurusan Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung. Permasalahan yang dimiliki website tersebut adalah sepi pengunjung situs yang menyebabkan volume traffic website sangat rendah, hasil pencarian di mesin pencari yang kurang optimal dan penggunaan keyword yang kurang tepat mengakibatkan menurunnya popularitas situs. Dengan diterapkannya metode SEO *On Page* pada website materikuliahif-unpas.blogspot.com, maka diharapkan permasalahan tersebut dapat teratasi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang dimunculkan pada tugas akhir ini adalah :

- 1 Bagaimana cara meningkatkan volume traffic website ?

1-2

2. Bagaimana cara menganalisis hasil Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* tersebut ?
3. Apakah Pemanfaatan Metode Optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* sangat efektif untuk meningkatkan volume traffic website ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun Tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Menerapkan Metode *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* untuk meningkatkan volume trafik website.
2. Menganalisa terhadap penggunaan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* untuk meningkatkan volume trafik website.
3. Memberikan Evaluasi terhadap pengaruh penggunaan metode *Search Engine Optimization On Page* dalam meningkatkan volume trafik website.

1.4 Lingkup Tugas Akhir

Penyelesaian Tugas Akhir dibatasi sebagai berikut :

1. Web yang dibangun dan kemudian dianalisis yaitu hanya satu web, web tersebut akan diterapkan metode *Search Engine Optimization On Page*.
2. Bahasa yang digunakan yaitu menggunakan Bahasa Pemrograman XML.
3. Objek dari web yang dibangun adalah mengenai materi – materi perkuliahan Teknik Infomatika.
4. Penerapan metode SEO *On Page* pada website Materikuliaahif-unpas.blogspot.com hanya ditujukan pada mesin pencari google.co.id

1.5 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

Sebagai penunjang keberhasilan tugas akhir ini, ada beberapa langkah-langkah yang akan di lakukan, yaitu :

1. Perumusan Masalah

Pada tahap ini mengamati fenomena yang terjadi berkaitan dengan studi kasus yang dijadikan objek penelitian tugas akhir

2. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan fakta – fakta terkait dengan studi kasus pada tugas akhir yang dikerjakan

3. Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan mengenai menerapkan metode – metode *Search Engine Optimization (SEO) On Page* pada situs tersebut dalam meningkatkan trafik situs.

4. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan penerapan metode – metode *Search Engine Optimization (SEO) On Page* pada setiap tahap pembangunan situs tersebut dalam meningkatkan trafik situs.

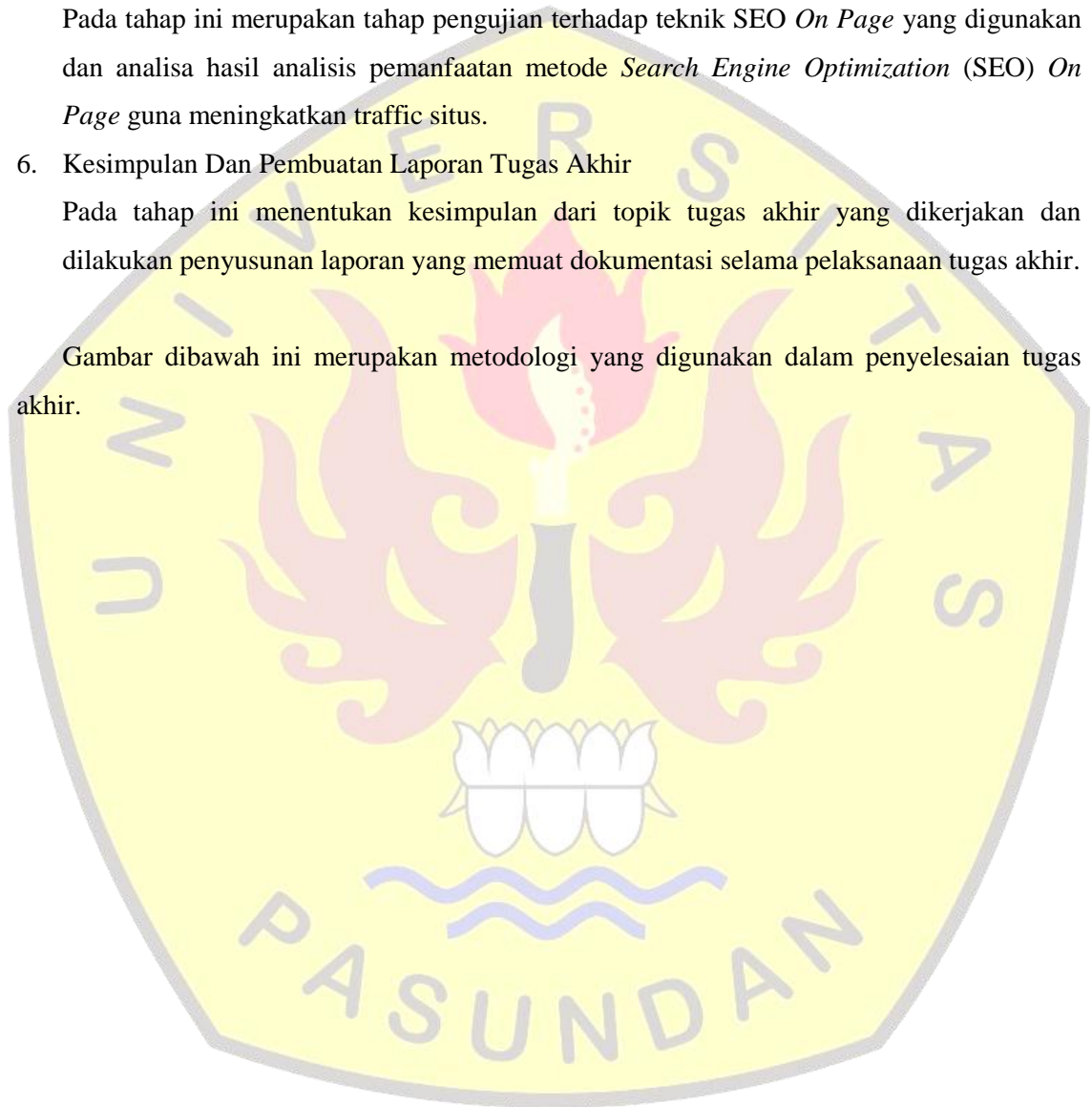
5. Pengujian dan Analisis Hasil

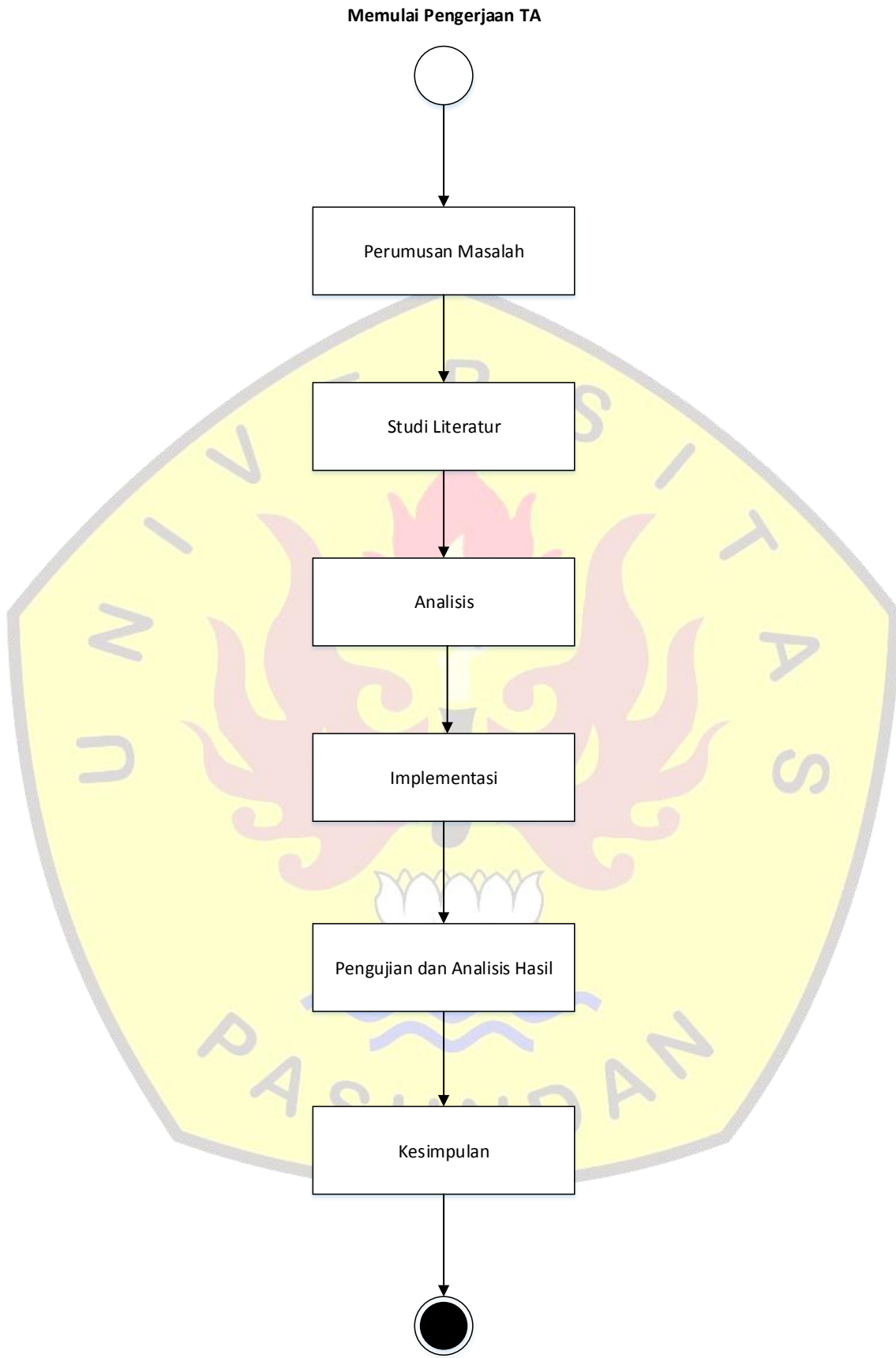
Pada tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap teknik *SEO On Page* yang digunakan dan analisa hasil analisis pemanfaatan metode *Search Engine Optimization (SEO) On Page* guna meningkatkan traffic situs.

6. Kesimpulan Dan Pembuatan Laporan Tugas Akhir

Pada tahap ini menentukan kesimpulan dari topik tugas akhir yang dikerjakan dan dilakukan penyusunan laporan yang memuat dokumentasi selama pelaksanaan tugas akhir.

Gambar dibawah ini merupakan metodologi yang digunakan dalam penyelesaian tugas akhir.





Mengakhiri Pengerjaan TA
Gambar 1-1 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai pendahuluan dari tugas akhir meliputi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas mengenai studi literatur atau berbagai pengetahuan yang dibahas tentang *Search Engine Optimization On Page*, Trafik Web dan pengetahuan-pengetahuan lain yang mendukung dan menjadi acuan dalam penulisan tugas akhir

BAB 3 : SKEMA ANALISIS

Dalam bab ini membahas mengenai Tempat dan Waktu melakukan Analisis, Langkah – Langkah Penelitian dan kebutuhan yang akan digunakan dalam analisis tersebut.

BAB 4 : PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi penerapan Metode *Search Engine Optimization* beserta hasil penerapan mengenai pemanfaatan Metode *Search Engine Optimization* (SEO).

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari tugas akhir dan saran-saran selama pelaksanaan dan pengerjaan tugas akhir.



DAFTAR PUSTAKA

- [AJI13] Aji Cahyadi , Fahrizal., “*Optimasi Situs Web Untuk Meningkatkan Urutan Di SERP Menggunakan Metode SEO*”, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang 2013.
- [ARI13] Arief Pranata , Rakhmad., “*Implementasi SEO Untuk Memperkenalkan Produk Perusahaan Di Indeks Google Berbasis Web Portal*”, Universitas Dian Nuswantoro , Semarang 2013.
- [BLO15] Blogernas , 2015 , “*Kupas Tuntas Apa Itu Template Blog dan Contohnya “ ,2 Bulan Terakhir*.” <https://www.blogernas.com/2016/06/apa-itu-template-blog-dan-contohnya.html> , diakses 14 Maret 2018.
- [DWI13] Dwi Riyanto , Andi., “*Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) Untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google*” , STMIK AMIKOM Purwokerto,Purwokerto 2013.
- [IHS15] Ihsan , Muhammad., “*Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Plugin All In One SEO Pack*”, Universitas Pasundan , Bandung 2015.
- [MUF15] Mufid Luthfi , Muhammad., “*Analisa Search Engine Optimization (SEO) Pada Sosial Media Google Plus dan Youtube Dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Akuisisi Pengguna Social Media Perusahaan*” , Universitas Telkom , Bandung 2015.
- [SAR16] Sartono , “*Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Alternatif Di Sekolah*”, SMA Negeri 2 Magelang , Magelang 2016.
- [TIA10] Tiara Madasari, Arista ., “*Analisis Pemanfaatan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Peningkatan Volume Traffic Situs*”, Universitas Lampung, Lampung 2010.
- [TRI10] Trias Santoso, Joko., “*Analisis dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP*” , Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer , Yogyakarta 2010.
- [YAZ11] Yazidanyastuti , “*Aplikasi Analisis Halaman Website Pada Mesin Pencari Google*” , Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah , Jakarta 2011.

