

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, 1994. *Marketing Public Relations*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Anggoro, linggar M. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta ; Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung:
Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto,E.,2014.*Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif
Dan Kualitatif*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Basu swastha DH. Dan Irawan. 1991. *Manajemen oemasaran modern*, Edisi
keempat,
Liberty. Yogyakarta.
- Bogdan dan Taylor. 1975 dalam J.Moleong
- Effendy, 1992. *Hubungan Masyarakat suatu komunikasi*. Bandung. Mandar Maju
- Effendy, Uchjana onong. 1993. *Human Relations & Public Relations*. Bandung
Mandar Maju
- Effendy, 2005. *Komunikasi teori dan praktek*: Mandar Maju
2003. *Komunikasi teori dan praktek*: Mandar Maju
1998. *Komunikasi teori dan praktek*: Mandar Maju
1993. *Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju

Morrison, M.A. 210. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :

K E N C A N A

Ruslan, Rosady.2001. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:

Grafindo Pustaka Utama

Ruslan, Rosady. 2008 *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta :

PT Rajagrafindo Persada

Ruslan Rosady. 2005. *Manajemen Humas Dan Media Komunikasi* Jakarta : Grafindo

Pustaka Utama

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : *AFABETA*

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA