

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- APJII, “Survei Pengguna Internet di Indonesia”, <https://apjii.or.id/survei2017/kirimlink>.
- Ade Syarif Maulana, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI, *Jurnal Ekonomi*, vol.7, no.2, diakses 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Ambika Shastri. 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Motor Paramitha Graha Denpasar, *Jurnal EMBA*, vol.2, no.2, diakses 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Annisa Faradina. 2015. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah cantik Alamanda Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5, no.7.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Catrina Nora Saradissa. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan *Ijen Cafe N Resto* Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.4, no.11.
- Danang Darunanto. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. DMS TOUR AND TRAVEL, *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, vol.2, no.2. diakses 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bogor.
- Diapinsa Gema Zakaria. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Blue Bird Taksi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.6, no.4.
- E.S. Wika Nilasari Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ramayana Motor

- Sukoharjo, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, diakses 22 Mei 2017
<http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Herman Darmawi. 2011. *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Imam haromain, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Z618 Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5, no.5.
- Indah Dwi Kurniasih. 2011. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol. 1, No. 1. diakses 22 Mei 2017
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/4316/3937>
- Irma Ayu Noeraini. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Baraya Travel, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5, no.5.
<http://repository.stiesia.ac.id>
- Kevin Simon. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol.1, no.3. Juli 2016
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson.
- Oldhy Ardana. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar), *Jurnal UB*, Vol.1, No.2. diakses 22 Mei 201, <http://jurnal.ub.ac.id/>
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “BEST AUTOWORKS” Bengkel Mobil. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol.1, no.6.

- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rida Farida. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsunen (Survei pada Tamu Fabu Hotel Bandung). Skripsi
- Suci Wulansari. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Ahas MPM Motor Kediri), *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, dilihat 22 Mei 2017, <http://ejournal.unsrat.ac.id>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Ujang Suwarman. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.