

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Wahyudi. 2017. Jumlah Pengguna *Smartphone* di Indonesia. Emarketer, <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>
- Ali, Yusuf. 2017. Pengguna *Smartphone* di Kota Bandung. Pojokbandung, <http://bandung.pojoksatu.id/read/2017/08/27/glass-cockpit-yang-keren/>
- APJII dan PUSKAKOM UI. 2015. Profil Pengguna Internet Indonesia. Slide Share, <http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>
- Buchari, Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit Buku Seru, Jakarta.
- David. 2013. Manajemen Pemasaran Strategis. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono dan Chandra Gregorius. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction*. Edisi 4. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Glenn Kaonang. 2016. Memahami Tren Pengguna *Smartphone* di Indonesia Berdasarkan Usia. Dailysocialid, <https://dailysocial.id/post/memahami-tren-penggunaan-smartphone-di-indonesia-berdasarkan-usia>
- Hatante, Samuel. 2013. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Mitra 10 Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 01, No.01, 2013.
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indah Kurniasih. 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan”(studi pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang). Jurnal Manajemen, Pemasaran Vol. 3, September 2012
- Juanim. 2009. Modul Praktika Metodologi Penelitian menggunakan SPSS. Universitas Pasundan, Bandung.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas Jilid 2. Alih Bahasa Benjamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, Global Marketing. England: Pearson Education, Inc.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prawirosentono dan Primasari. 2015. *Kinerja dan Motivasi Karyawan*. BPFE, Yogyakarta.
- Rifsolution Inc. 2017. Penjualan *Smartphone* di Indonesia. RSInews, <https://rsinewsupdate.wordpress.com/2017/02/21/market-share-smartphone-global-pada-q4-2016-siapa-yang-memimpin-pasar/>
- Riski Nurhayati. 2011. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan” (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, 2011.
- Ropinov Saputro. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”(studi pada PT. Nusantara Sakti Demak). *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol. 12, 2010.
- Sapre dalam Usman. 2013. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Slamet. 2018. Daftar Harga Iphone Terbaru 2018. PaketBlackberry, <https://paketblackberry.com/daftar-harga-iphone-terbaru/>
- Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDA*, Penerbit CV. Alpha Beta, Bandung.
- TOP BRAND AWARD. 2018. Kategori: Telekomunikasi/IT, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1
- Ulwan Fakhri. Market Share Apple 2015. TECHNO.ID, <https://m.techno.id/tech-news/apple-masih-jadi-produsen-nomor-satu-dunia-tahun-2015-160206e.html>
- Wikipedia. 2017. Daftar Pembuat Ponsel Menurut Negara, https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_pembuat_ponsel_menurut_negara