PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BLOODS INDUSTRIES DI KOTA BANDUNG

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Mei 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. H. Juanim, SE., MSi

Dekan,

Muun

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,

Wasito, SE. MSIE