

ABSTRAK

Ulikan ieu boga tujuan pikeun manggihan cara nu kaanggotaan sahiji maskapai Garuda Indonesia jeung ngumbara di hiber di Indonésia. Kumaha bisa ékonomi-milik kaayaan cageur tina krisis, sarta ka dunya hiber kompetisi global. Maskapai jadi angka 1 di Indonésia sarta meunang ratusan panghargaan. Nyeratna ogé ngajadikeun kanaékan statistik dina panumpang, sanggeus Garuda Indonesia jeung gabung SkyTeam satru global pausahaan, dimana Garuda Indonésia terus ningkatkeun diri jeung ngaronjatkeun sagala aspek papanggih standar internasional.

Dina ulikan ieu, pangarang mibanda tilu cornerstone mikir cara analisa masalah, diantara lain perkara, kerjasama internasional, konsep alliances strategis perusahaan, jeung konsép branding gambar. Panalungtikan baris difokuskeun kumaha Garuda Indonésia bisa mertahankeun trend positif na di aviation pesaingan global ku ngajaga kanaékan statistik dina panumpang. Nu kieu téh dibagi jadi opat bagian, kahiji, panulis bakal ngabahas kumaha konsep alliances hawa, dina urutan nyadiakeun hiji pamahaman naha maskapai kudu ngabentuk hiji satru; Kaduana, dina sajarah SkyTeam na Garuda Indonésia; Katilu, ngeunaan lalampahan maskapai di Indonésia; Kaopat, ngembangkeun gabungan SkyTeam Garuda Indonesia lajeng bakal terlihat kanaékan kumaha signifikan dina panumpang makapai ieu sanggeus ngagabung SkyTeam.