**PERSEPSI MASYARAKAT KOTA BANDUNG MENGENAI LABEL HALAL PRODUK WARDAH KOSMETIK**

***PERCEPTION OF THE COMMUNITY BANDUNG CITY TOWARDS HALAL PRODUCTS WARDAH COSMETICS***

**Oleh:**

**Devia Rosita**

**142050070**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**