

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Konteks Penelitian

Media online merupakan media atau saluran komunikasi yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet. Seiring dengan kemajuan teknologi yang pesat, media online saat ini merupakan media yang banyak digemari masyarakat Indonesia terutama anak muda. Kita bisa dengan mudah mencari apa saja yang kita inginkan melalui media *online*. Bahkan beberapa media cetak maupun televisi pasti memiliki atau bahkan beralih ke media *online*. Media *online* juga merupakan sarana penyebaran informasi tercepat. Dengan adanya media *online*, informasi menjadi lebih aktual. Berbagai jenis penyampaian informasi dilakukan melalui media *online*. Guna untuk memanfaatkan teknologi saat ini, dan ditambah dengan beragam keahlian yang dimiliki manusia, kini terdapat jenis informasi berbasis infografik.

Salah satu elemen visual penting dalam dunia jurnalistik adalah Infografik, terutama pada media massa cetak dan media elektronik. Infografik digunakan agar dapat mempermudah pembaca dalam memahami narasi sebuah berita maupun memahami proses sebuah penelitian ilmiah yang dipublikasikan. Dalam perkembangannya infografik juga merekonstruksi sebuah kejadian atau peristiwa di samping peran infografik yang mengejar kaidah estetika perwajahan media massa. Pentingnya sebuah infografik yang sebagai bentuk berita visual tersebut

dalam media massa maupun elektronik, maka perannya bisa sejajar dengan berita yang sifatnya verbal.

Infografik adalah teknik menyajikan informasi secara visual, sehingga mudah dipahami oleh pembaca. Suatu data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. Grafik ini memperlihatkan informasi rumit dengan singkat dan jelas, seperti pada papan, peta, jurnalisme, penulisan teknis, dan pendidikan. Infografik adalah salah satu bidang yang berkembang pesat dalam media massa setelah desainer dapat mengkombinasikan antara informasi dari ranah berita ke perangkat lunak komputer yang mutakhir untuk menjelaskan cerita yang tidak dapat diceritakan oleh teks dan foto.

Infografik seringkali dapat menjelaskan cerita yang terlalu membosankan jika dijelaskan melalui kata – kata dan tidak lengkap jika dijelaskan melalui foto saja. Jika biasanya orang terlalu bosan dalam membaca suatu berita yang hanya berisikan teks atau artikel saja, yang bisa dibaca hingga terdiri dari beberapa paragraf, kini dengan adanya infografik kita bisa lebih cepat memahami keseluruhan informasi dan lebih cepat dalam mengambil keputusan pada infografik yang disediakan. Salah satu media analisis berbasis jurnalisme data ini adalah media Tirto.id.

Media Tirto.id merupakan sebuah situs berita yang baru berdiri sejak tahun 2016 yang menyebarkan informasi berupa artikel dan jurnalisme data atau infografik kepada khalayak. Infografik yang dihadirkan oleh media tirto.id cukup

berbeda dengan media – media lainnya. Dengan menghadirkan infografik yang menarik dan kreatif, menjadi daya tarik tersendiri dalam mengundang pembaca.

Nama Tirto berartikan alternatif pengucapan dari tirta yang berarti air. Di alam, air menunjukkan bahwa hal-hal itu tidaklah bertentangan. Air mengalir, mengisi ceruk, sekaligus jernih - menunjukkan kedalaman. Air selalu dibutuhkan.

Selain air, nama Tirto juga dipilih sebagai ungkapan rasa hormat kepada Tirto Adhi Soerjo (1880-1918), Bapak Pers (ditetapkan pada 1973) sekaligus Pahlawan Nasional (Keppres RI no 85/TK/2006). Almarhum Tirto terlibat dalam penerbitan Soenda Berita, Medan Prijaji, dan Putri Hindia, juga pembentukan Sarekat Dagang Islam.

Bersama para awak media yang berpengalaman dan terampil di bidang ilmu-ilmu sosial, penulisan jurnalistik, riset, dan olah statistik, Tirto.id memilih melaju di rel jurnalisme presisi (*precision journalism*). Selain memanfaatkan data berwujud foto, kutipan, rekaman peristiwa, serta data statistik yang ditampilkan baik secara langsung maupun lewat infografik dan video infografik, produk-produk Tirto dilengkapi pula dengan hasil analisis ratusan media massa dari seluruh Indonesia yang disarikan ke dalam bentuk tiMeter (pengukuran sentimen) atas tokoh, lembaga, serta kasus yang dibicarakan dalam tiap-tiap laporan mendalam.

Tirto.id percaya bahwa laporan-laporan yang tercipta dari kekuatan data, disampaikan secara baik, namun tak bisa dipungkiri pada kecepatan adalah sumber informasi yang layak diperoleh oleh masyarakat Indonesia saat ini, terutama para pengambil keputusan, dan pengendali perubahan.

Selain disebarakan melalui media online, penyebaran Infografik ini juga memanfaatkan beberapa media sosial yang mendukung, salah satunya yaitu media sosial Instagram. Karena media ini lebih mempermudah dalam proses penyampaian informasi melalui visual.

Media sosial instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri.

Media sosial Instagram merupakan media yang sedang digemari oleh masyarakat saat ini. Banyak perusahaan, pemerintahan, artis, dan masyarakat lainnya memanfaatkan Instagram dalam melakukan penyebaran informasi. Mulai dari menyebarkan kegiatan sehari – hari, prospek kerja pemerintahan yang sedang berjalan, bahkan media ini digunakan juga sebagai media promosi dalam mempromosikan suatu bisnis perusahaan, dengan memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk berbagi foto ataupun video dalam berdurasi pendek ke pengguna lain yang berbasis global.

Banyaknya pengguna media Instagram menjadikan salah satu alasan mengapa banyak orang memanfaatkan media tersebut guna untuk mencapai tujuan pengguna. Dengan proses yang mudah dan murah, informasi dapat tersampaikan dengan cepat dan efektif. Media Tirto.id juga bergabung menjadi pengguna media sosial dalam menyampaikan berita, informasi, dan infografik baik dalam bentuk gambar maupun video berdurasi pendek guna untuk menjangkau pendengarnya dengan lebih mudah dan cepat.

1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti akan memfokuskan penelitian tersebut pada bagaimana penyampaian dari infografik yang disampaikan oleh media Tirto.Id melalui media sosial Instagram.

1.2.2. Pertanyaan Penelitian

- 1) Bagaimana penyampaian infografik di media tirto.id melalui media sosial instagram dalam membentuk cara berpikir masyarakat?
- 2) Bagaimana penyampaian infografik di media tirto .id melalui media sosial instagram dalam membentuk cara berperilaku masyarakat?
- 3) Bagaimana perkembangan teknologi di media tirto.id dalam menyampaikan infografik?

1.3. Tujuan dan Teoretis Praktis

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk memahami dan mendeskripsikan penyampaian infografik di media tirto.id melalui media sosial instagram dalam membentuk cara berpikir masyarakat.
- 2) Untuk memahami dan mendeskripsikan penyampaian infografik di media tirto.id melalui media sosial instagram dalam membentuk cara berperilaku masyarakat.

- 3) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan perkembangan teknologi di media tirta.id dalam menyampaikan infografik.

1.3.2. Teoretis Praktis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat serta nilai guna bagi pengembangan ilmu pada umumnya ilmu komunikasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti tapi juga bagi pembaca lainnya.