

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro.** 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Arifin, Anwar.** 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- _____. 2003. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan.** 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Perdana Media Group: Jakarta.
- Cangara, Hafied.** 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchyana.** 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- _____. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad.** 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Iriantara, Yosol.** 2004. *Community Relations*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung.
- Mulyana, Deddy.** 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-Teori Komunikasi; Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Prenada Media: Jakarta.
- Suhardi, Yusuf. 2011. *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi*. MedPress: Yogyakarta.
- Tambunan, T.H Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. PT.Salemba Emban Patria: Jakarta.
- Turner, H. Lynn dan Richard West. 2012. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo: Jakarta.

Sumber lain:

- Ambar. 2018. *Model Komunikasi Interasional-Komponen-Konsep-Kritik* diakses melalui <https://www.google.co.id/amp/s/pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-interaksional/amp> pada tanggal 30 mei 2018, pukul 10.54

Definisi dan Pengertian Minat diakses melalui <http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/definisi-pengertian-minat-konsep-pendidikan.html> pada tanggal 27 Maret 2018, pukul 09.46

Dunia Komunikasi Strategi Komunikasi diakses melalui <http://kampuskomunikasi.blogspot.co.id/2008/06/strategi-komunikasi.html?m=1> pada tanggal 26 april 2018, pukul 15.45

Febrian, Anugerah. 2013. **Artikel Entrepreneurship** diakses melalui https://www.kompasiana.com/anugrah_febrian/artikelentrepreneurship_552b28d86ea834bb6f5 pada tanggal 24 Februari 2018, pukul 21.55

Febry, Deddy. **Definisi Pengembangan** diakses melalui https://www.academia.edu/4832768/DEFINISI_PENGEMBANGAN pada tanggal 11 Maret 2018, pukul 16.24

Republika. 2018. **Awal 2017, Pertumbuhan Ekonomi Jabar di Atas Nasional** diakses melalui https://www.google.co.id/amp/m.republika.co.id/amp_version/oqeu3n349 pada tanggal 24 Februari 2018, pukul 22.05

REP-HUMAS JABAR. 2016. **Akhir 2016, Pertumbuhan Ekonomi Jabar Lampau** **Nasional** diakses melalui <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/20712/2016/12/30/Akhir-2016-Pertumbuhan-Ekonomi-Jabar-Lampau-Nasional> pada tanggal 24 Februari 2018, pukul 22.10