**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro, Q-Anees, (2007). Fisafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekama Media.

Cram, T. (2001). Customers that Count: How to Building Living Relationship with Your Most Valuable Customers . London: Prentice Hall, Pearson education.

Deetz, Stanley A., ed. (1981). *Phenomenologi in Rhetoric and Communication.* Washington DC, Universitas Press Of America.

Effendy, Onong, Uncjana, (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi.* Bandung : Citra Aditya Bakti.

\_\_\_\_\_\_. (2002). *Dinamika Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_. (1999). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.*Bandung : PT.Remaja Rosda Karya.

\_\_\_\_\_\_. (1993) *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek* Bandung : PT.Remaja Rosda Karya.

*\_\_\_\_\_\_.* (1989) *Kamus Komunikasi.* Bandung : PT. Mandar Maju.

Kuswarno, (2009) Engkus, Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi : Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung, Widya Padjajaran.

Mulyana, Deddy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif: Pradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainya*. Bandung: PT RemajaRosdakarya

Purwanto, Djoko. (2003). *Komunikasi Bisnis,* Edisi kedua, Jakarta : Erlangga.

Schutz, Alfred, (1967), The Phenomenology of The Social World, Evanston : Illinois Northwesten University Press.

Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss, (2005). *Human Communication : Konteks – Konteks Komunikasi,* editor Deddy Mulyana, Bandung : Remaja Rosdakarya

SUMBER LAIN

https://e-journal.unair.ac.id/JEBA/article/viewFile/4672/3152

https://topbola.net/profil-dan-sejarah-klub-manchester-united/