**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Mengenai Tayangan Program Sitkom *“The East”* Di NET TV.”**

 **Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana persepsi masyarakat dalam hal ini mahasiswa dari program studi ilmu komunikasi Fisip Unpas. Skripsi ini menggunakan teori Persepsi Bernard Berelson yang terdiri dari Sensasi, Atensi dan Interpretasi.**

 **Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dan melalui studi kepustakaan. Unit samplenya yaitu 1 (satu) dari informan ahli adalah Dosen Universitas Pasundan Bandung mengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik dan 10 (sepuluh) informan inti dari mahasiswa ilmu komunikasi Fisip Unpas.**

**Berdasarkan hasil penelitian Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Mengenai Tayangan Program Sitkom *“The East”* Di Net Tv”, maka diperoleh hasil bahwa tayangan sitkom tersebut cukup menarik perhatian mahasiswa khususnya bagi program studi ilmu komunikasi untuk mengetahui sejauh mana para mahasiswa tertarik untuk bekerja di belakang layar di sebuah pertelevisian.**

 **Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan sebagai bahan masukan khususnya mahasiswa adalah lebih bijak dalam menonton sebuah tayangan program di televisi, mengambil hal positifnya dan lebih bepikir rasional menanggapi sebuah tayangan yang disajikan oleh televisi saat ini. Sebagai mahasiswa harus lebih cerdas dalam menonton untuk mempertimbangkan edukasi yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, karena mahasiswa adalah salah satu agen penerus bangsa.**

***ABSTRACT***

***This research entitled “The Pasundan University Communication Science Students’ Perception about Program Impressions of “The East” Sitcom in NET TV.***

***The purpose of this research is to see how the public perceptions regarding “The East” Sitcom program. In this case, the public in here is the Communication Science Students in Pasundan University Bandung. This thesis is using the theory of Bernard Berelson Perception that consists of Sensation, Attention, and Interpretation.***

***In order to analyse the case, this research used qualitative method. Data gained from the interview and through literature study. The sample unit is one of the expert informant the Lecturer of Pasundan University Bandung that teaching in Communication Science Program concentration of Journalism and there are 10 (ten) core informants from Communication Science Students (FISIP UNPAS).***

***Based on the result of The Pasundan University Communication Science Students’ Perception about Program Impressions of “The East” Sitcom in NET TV research, then obtained the result that sitcom impressions has draw attention the students especially for the Communication Science Study Program in order to discover how far the interest of communication students to work behind the scenes in a televisions.***

***The points that researcher wants to recommend as an input especially for the communication science students is a good thing to be wiser in watching programs on the television, take the positive values, and more think rationally to respond an impression that offered by the television these days. As well as students should be smarter in watching especially as the students who should be able to consider which education that can apply in the daily life even in the future because the author believes that students are the nation’s successor agent.***

***RINGKESAN***

 ***Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Mahasiswa Elmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Ngeunaan Tayangan Program Sitkom “The East” Di NET TV.”***

***Tujuan diayakeunana panalungtikan ieu teh kanggo ningali kumaha persepsi balarea dina perkawis ieu mahasiswa ti program studi elmu komunikasi Fisip Unpas. Skripsi ieu ngagunakeun teori Persepsi Bernard Berelson anu diwangun ti Sensasi,Atensi sarta Interpretasi.***

***Penelitian ieu ngagunakeun padika kualitatif. Data ditampa ngaliwatan wawancara sarta ngaliwatan studi kepustakaan. Unit samplenya yaktos 1 (hiji) ti informan ahli nyaeta Dosen Universitas Pasundan Bandung ngawulang di Program Studi Elmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik sarta 10 (sapuluh) informan inti ti mahasiswa elmu komunikasi Fisip Unpas.***

***Dumasar kenging panalungtikan Persepsi Mahasiswa Elmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Ngeunaan Tayangan Program Sitkom “The East” Di Net Tv”,mangka ditampa kenging yen tayangan sitkom kasebat cekap metot perhatian mahasiswa hususna kanggo program studi elmu komunikasi kanggo terang sajauh manten para mahasiswa kabetot kanggo didamel di pungkur layar di hiji pertelevisian.***

***Hal-perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka bahan asupkeun hususna mahasiswa nyaeta langkung bijak dina nongton hiji tayangan program di televisi,nyokot perkawis positip na sarta langkung bepikir rasional nanggepan hiji tayangan anu disajikeun ku televisi ayeuna. Sarta minangka mahasiswa kedah langkung calakan dina nongton kanggo nimbang-nimbang edukasi anu tiasa dilarapkeun dina kahirupan sapoe-dinten,margi mahasiswa nyaeta salah sahiji agen penerus bangsa.***