

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Appley A, Lawrence & Lee, Oey Liang. 2010 *Pengantar Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, ed.1, Cetakan ke-2, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bovée, Courtland L, & John V. Thill. 2013. *Business Communication Today*, 12th Edition, Pearson Prentice Hall.inc, New Jersey.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management*, 15th Edition, Pearson, Cambridge.
- Endraswara, Suwardi . 2013. *Metodologi Penelitian Sastra*, Yogyakarta.
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. 2014. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa Buku 1*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communication*, ed.1, Bookboon. London.
- Kumar, Ranjit. 2014 . *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*, ed.4, Sage Publications, California.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*,ed.13, Pearson Prentice Hall.inc, New Jersey.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed.1, Cetakan ke-7, CV Alfabeta, Bandung.
- Sasono, Eric. 2011. *Menjegal film Indonesia : Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*, Perkumpulan Rumah Film dan Yayasan Tifa, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Penerbit Andit, Yogyakarta.
- Usman, Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Edisi Keempat. Bumi Aksara, Jakarta Timur

Majalah :

- Fachmiansyah, Akmal. 2017. *Laporan Jumlah Film, Iklan Film dan Film Iklan Bulan November 2017*, Majalah Sensor Film, ed. 6, hal. 30 – 31.

Jurnal Penelitian :

- Ageza, Gorivana. 2018. *Bioskop Di Mal, Konsumsi dan Komodifikasi Dalam Budaya Urban*, Studi Magister Kajian Budaya Universitas Padjajaran, p. 1-14
- Deri Rachmad Pratama, Sarwiji Suwandi & Nugraheni Eko Wardani. 2017. *Keunikan Budaya Minangkabau Dalam Novel Tenggelamnya Kapal Van*

Der Wijck Karya Hamka Dan Strategi Pemasarannya Dalam Konteks Masyarakat Ekonomi Asean, *The 1st Education and Language International Conference Proceedings Center for International Language Development of Unissula*, p. 221 – 235.

Hede, Anne Marie & Pamm, Kellet. 2011. *Marketing Communications for Special Events: Analysing Managerial Practice, Consumer Perceptions and Preferences*, *European Journal of Marketing*, Vol 45, No 6, p.987 - 1004.

Indriani, Ellisa. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek Solopos, *Jurnal Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, p. 1 – 24.

Johnson, Derek. 2012. *Cinematic Destiny: Marvel Studios and the Trade Stories of Industrial Convergence*, *Cinema Journal*, Vol 52, No 1, p. 1 – 24.

Khotimah, Nurul & Permata Sari, Ratna. 2016. Strategi *Intergrated Marketing Communication* Bioskop *Platinum Cineplex* Solo dalam Menarik Minat Penonton, *Jurnal Komunikasi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, Vol 11, No 1, p. 63 – 74.

Lubis, Evawani Elysa & Sulviawati, Wido. 2013. Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 4, No 1, p. 1 – 9.

Lukitaningsih, Ambar. 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*, Vol 13, No 2, p.116 – 129.

- Mramba, Nasibu Rajabu. 2015. *The Marketing Communication Strategies of Street Vendors in Dar es Salaam Tanzania*, *American Academic & Scholarly Research Journal* ,Vol 7, No 4, p. 33 – 41.
- Permana, Trisna Adi & Puspitasari, Lilis. 2015. Strategi Pemasaran *Public Relations MD Entertainment* Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun, *Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjajaran*, Vol 3, No 1,p. 33 – 40.
- Raharjo, Mudjia. 2017. Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif : Konsep Dan Prosedurnya, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, p. 1 – 28.

Website :

- Anggie, Hernowo. 2015. Film Garapan Darius Sinathrya, 'Night Bus' Mulai Diproduksi,<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2312606/film-garapan-darius-sinathrya-night-bus-mulai-diproduksi>.
- Antariksa, Yodha. 2016. 3 Pelajaran Strategi Bisnis dari Booming Industri Film Indonesia 2016, <http://strategimanajemen.net/2016/09/12/3-pelajaran-strategi-bisnis-dari-booming-industri-film-indonesia-2016/>.
- Cahyamuthya, Rizqi. 2017. *Brand Image* adalah Persepsi Konsumen, <http://blog.beekreatif.id/id/brand-image-adalah-persepsi-konsumen/>.
- Juniman, Puput Tripeni. 2017. Tak Ada Genre Religi, yang Ada Hanya Film BernuansaAgama,<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170608040854-220-220215/tak-ada-genre-religi-yang-ada-hanya-film-bernuansa-agama>.

- Kasi, Adam. 2018. *Internal External- IE Matrix*, <http://mba-tutorials.com/strategy/391-internal-external-ie-matrix.html>.
- Kumar, Aditya. 2017. *Depth Interview*, <https://www.mbaskool.com/business-concepts/marketing-and-strategy-terms/13314-depth-interview.html>
- Larasati, Ayu. 2016. Mencari Jejak Distributor Film Indonesia dan Mempertanyakan Ekshibitor, <http://www.ui.ac.id/berita/mencari-jejak-distributor-film-indonesia-dan-mempertanyakan-ekshibitor.html>.
- Lestari, Puji Puput. 2016. Penjelasan Cinema 21 Tentang Jadwal Tayang Film Indonesia, <https://www.bintang.com/celeb/read/2444551/penjelasan-cinema-21-tentang-jadwal-tayang-film-indonesia>.
- Mediarta, Agus. 2018. Mengukur Detak Jantung Industri Film Indonesia, <http://filmindonesia.or.id/article/kaleidoskop-2017-mengukur-detak-jantung-industri-film-indonesia#.WwVdGkiFO02>.
- Pedia, Maxi. 2017. *Internal-External (IE) Matrix*, <http://www.maxi-pedia.com/internal+external+ie+matrix>.
- Ramadani, Deden. 2018. Bioskop yang Belum Ramah bagi Semua, <http://filmindonesia.or.id/article/kaleidoskop-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semuatahun-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semua#.WwVdFUiFO03>.
- Santana, Raksa. 2017. Laris Tak Selalu Manis, <https://cinemapoetica.com/laris-tak-selalu-manis/>.
- Silitonga, Linda Teti. 2017. Bisnis Perfilman : Penonton Meningkat, Film Bertambah, <http://industri.bisnis.com/read/20171207/12/716121/bisnis-perfilman-penonton-meningkat-film-bertambah>.

Suhendra, Zulfi. 2016. Pengusaha Bioskop Minta Aturan Screen Time Quota Di Cabut, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2443312/pengusaha-bioskop-minta-aturan-screen-time-quota-dicabut>.

Wardhani, Anita K. 2017. Night Bus, Film yang Diproduseri Darius Sinathriya, Tema Sederhana Dikemas Kecanggihan Teknologi, <http://www.tribunnews.com/seleb/2017/04/01/night-bus-film-yang-diproduseri-darius-sinathriya-tema-sederhana-dikemas-kecanggihan-teknologi>.

Wirastama, Purba. 2018. Jumlah Penonton Film Domestik 2017 Capai 42 Juta, <https://www.medcom.id/hiburan/film/akWyM9WN-jumlah-penonton-film-domestik-2017-capai-42-juta>.

Film Indonesia, filmindonesia.or.id

Cinema Poetica, cinemapoetica.com