

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana Dwi Hestyani, Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6, Nomor 2, Halaman 1-11.
- Annisa Intan Lestari, Endang Ruswanti. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Volume 2, Nomor 3, Halaman 393-406.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Dian Marselina dan Edward H Siregar. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image* pada Kosmetik Wardah di Bogor, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Volume VIII, Nomor 1, Halaman 15-27.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hawkins, Del I, dan Motherbaugh. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, McGraw Hills, USA.
- <http://www.global-business-guide.com/2017> (Diakses tanggal 27 April 2018)
- <http://www.kemenprin.go.id/2016> (Diakses pada tanggal 27 April 2018)
- <http://www.kumparan.com/produk/kosmetik/populer/2017> (Diakses tanggal 27 April 2018)
- <http://www.mustikaratu.com/company/profile> (Diakses tanggal 2 Agustus 2018)
- Hunter Erik. 2012. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>.
- Iin Fajria. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-8.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy

- Yossi Pasla. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong terjemahan Bob Sabran. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong diahli bahasakan oleh Benjamin Molan. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Malayu SP Hasibuan. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketujuh Belas, PT.Bumi Aksara, Jakarta.
- McCracken dalam Hunter Erik. 2012. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>.
- Melveru Tamunu dan Ferdinand Tumewu. 2014. *Analyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Cosmetics*, Jurnal EMBA, Vol 2, No.3, p 1255-1263.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Munandar Chadafi. 2016. *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik La Tulip*, Jurnal Visioner dan Strategis, Volume 5, Nomor 2, Halaman 1-8.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*, Alta Pustaka, Malang.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke 5, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Rajawali, Jakarta.

- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition, New Jersey: Prentice-Hall.
- Sri Hartini. 2012. Perilaku Pembelian: Analisis *Brand Equity* Dan *Brand Attachment*. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis. Volume 3, Nomor 1, Halaman 75 – 86, Universitas Airlangga Surabaya.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Alfabeta, Bandung.
- Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Uyung Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- V. Wiratna Surjarweni. 2015. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.