**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN**

**TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA**

**HOTEL BREEZE BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Program perkuliahan S1

Program Studi Manajemen dan Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

**Oleh :**

**Ratna Ningtiastuti**

**114010025**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**