# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku:**

Assuari, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran* alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusli, PT. Prehallindo, Jakarta

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajeman Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Penerbit ANDI

**Sumber Internet:**

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%202.pdf?sequence=4> (21 Mei 2018)

<https://karyatulisilmiah.com/pengertian-usaha-kecil/> (22 Mei 2018)

**Skripsi:**

Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Tujuan Penjualan Di CV Eka Jaya Mandiri Binong Jati Bandung

Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Raja Soto Lama H.Suradi Sokaraja Kabupaten Banyumas