**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Basu Swastha dan Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta

Basu Swastha, 2002. Azas-azas marketing. Liberty, Yogyakarta

Dharmesta dan Irawan, 2005. Manajemen Pemasaran. Liberty, Yogyakarta

Djaslim Saladin, 2006. Manajemen Pemasaran, Bandung. Linda Karya

Hermawan Agus. 2012, Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.

Kotler Philip, 2002. Manajemen pemasaran alih bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusli, PT. Prehallindo, Jakarta

Kotler Philip, 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Kotler Philip, 2012. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

Mulyadi, 2008. Sistem Akuntansi. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 1999. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 1998. Prosedur Penelitian. PT. Rineka Cipta, Jakarta

Stanton William J, 2006. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

Tjiptono Fandji, 2011. Strategi pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta

Tjiptono Fandji, 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta

**Skripsi**

Holis M, Nur, 2014. Skripsi Pengaruh Kepemimpinan terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PD. Kurnia Elektronik Bandung. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan