

DAFTAR PUSTAKA

- Adit. 2002. *Bye..Bye..Smoke*. Jakarta: PT. Trieks Trimacindo.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Barthes, Roland. 1967. *Semiotics Challenges*. New York : Hill & Wang
- Bouma, Gary D. 1993. *The Research Process*. Edisi Revisi. Oxford: Oxford University Press.
- Calfee, J. E & Ringold, D.J. 1994. The 70% majority: Enduring consumer beliefs about advertising. *Journal of Public Policy & Marketing*.
- Catanescu, C. & Tom, G. 2001 . *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communication of Business*
- Creswell, J. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, 2nd ed*. California : Sage Publication.
- Durianto . 2003. Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar . Jakarta. PT Gramedia puataka utama
- Eisend, M. 2009. *A meta-analysis of humor in advertising. Journal of the academic marketing science*
- Koentjaraningrat. 1987. *Sejarah Teori Antropologi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Krochta and M. Johnston. 1997. *Edible and Biodegradable Polymers Film. Changes & Opportunities*. J. Food Technology.
- Mangoenprasodjo, Setiono. 2005. *Hidup Sehat dan Normal dengan Diabetes*. Yogyakarta: THINKFRESH.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Nasution. 1998. *Metodologi Penelitian Naturalistic*. Bandung : PN. TARSITO
- Nugroho, Yulius.2011. *Jepret! Panduan Fotografi dengan kamera Digital dan DSLR*.Yogyakarta:Familia Pustaka Keluarga.
- Patilima, Hamid. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press
- Petenji Arbutina & Kovačević Vorgučin. 2010. *Demand for/ Consumption of Culture Advertising Photography*. Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE)

- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Setijowati, Adi dan Kawan-Kawan (Ed). 2010. *Sastra dan Budaya Urban dalam Kajian Lintas Media*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Shandy Ibnu Zakaria. 2003. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNA JASA TRANSPORTASI*. Article: Diponegoro Journal Of Management
- Stephen Bull. 2010. *Photography : Routledge Introductions to Media and Communication*. London : Rotledge
- Sudjana Nana. 2011. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiarto,Atok. 2009. *Kamus Pintar Fotografer*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparlan P. 1984. *Kemiskinan di Perkotaan*. Jakarta: Sinar Harapan.

Sumber Lain

- DBD. (2010, April 15). *FedEx USA-BRAZIL Campaign*. Diambil kembali dari AdsOfTheWorld:
https://www.adsoftheworld.com/media/print/fedex_usabrazil (Diakses tanggal 15 februari 2018)
- Lambert, C. (2014). *jean yves lemoigne advertising hp*. Diambil kembali dari Carolelambert.com: <http://carolelambert.com/photographers/jean-yves-lemoigne/advertising/hp/> (Diakses tanggal 25 mei 2018)
- Muchta. (2017, Oktober 11). *9 Syarat Menjadi Driver GoJek (Ternyata Mudah)*. Diambil kembali dari <https://www.autoexpose.org/2017/11/syarat-menjadi-driver-gojek.html> (Diakses tanggal 9 Agustus 2018)
- Ogilvy. (2010, Agustus 24). *UPS Speed Ambient*. Diambil kembali dari ADSOfTheWorld:
https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/ups_speed_ambient (Diakses tanggal 25 mei 2018)

