

## ABSTRAK

Name : Clarissa Moniaga  
Study Program : Fotografi dan Film  
Title : PELAYANAN *DRIVER* GO-JEK MELALUI  
FOTOGRAFI KOMERSIAL

Penulisan ini bertujuan untuk memvisualisasikan pelayanan *driver* Go-Jek yang telah menjadi salah satu aplikasi yang dibutuhkan masyarakat khususnya masyarakat perkotaan karena telah berhasil mengatasi beberapa masalah yang dihadapi oleh masyarakat perkotaan. Metode yang dilakukan untuk mengetahui pelayanan yang dilakukan oleh *driver* yaitu dengan menggunakan metode kualitatif, dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang mendalam dan sesuai dengan topik. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lapangan yang dilakukan di beberapa tempat yang menjadi salah satu tempat beristirahat atau tujuan pengemudi Go-Jek untuk mendapatkan pesanan di kota Bandung dan wawancara kepada para pengemudi Go-Jek untuk mengetahui atau mendapatkan informasi yang ingin didapatkan. Hasil akhir dari penelitian kemudian akan divisualisasikan melalui fotografi komersial (iklan). Dengan menggunakan empat hal penting dalam sebuah iklan seperti *Humor Advertising* yang bersifat komedi, penambahan teks untuk memberikan informasi yang lebih jelas terhadap visual, *digital imaging* untuk memberikan tampilan yang menarik dan *To Gain Trust* untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat terhadap sebuah produk, sebuah iklan akan memberikan tampilan yang menarik dan juga memberikan informasi tentang pelayanan pengemudi Go-Jek. Konsep karya dilakukan dengan menggunakan empat gambar persamaan visual dan dua gambar tambahan. Namun untuk keseluruhan konsep memperlihatkan bagaimana pengemudi Go-Jek ketika melayani pesanan.

Kata Kunci : *Urban culture*, Go-Jek, fotografi komersial.