

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Strategi humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon Ngaliwatan Event Ngopi Saraosna”. Event Ngopi Saraosna mangrupa salah sahiji strategi anu dipigawe Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon kanggo naekkeun wangwangan instansi pamarentahan sarta membudayakeun budaya ngaleueut kopi di balarea dina raraga mensejahterakeun patani kopi lokal ngaliwatan strategi public relation yaktos event. Peneliti hoyong terang kumaha strategi anu dipigawe Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon dina membudayakeun, mengenalkeun kopi Jawa Kulon sakaligus naekkeun wangwangan positip Sekretariat Wewengkon Propinsi Jawa Kulon dimata balarea.

Tujuan Panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha strategi Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon ngagunakeun Event Ngopi Saraosna sarta terang naon wae tahanan sarta solusi ti event Ngopi Sraosna.

Padika anu dipake dina panalungtikan ieu teh padika kualitatif kalawan ngagunakeun teori Philip Kotler yaktos strategi PENCILS. Panalungtikan ieu berfokus dina kumaha strategi anu dipigawe ku Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon ngaliwatan event Ngopi Saraosna sarta kumaha timbal wangsul anu dirasakeun ku patani kopi Jawa Kulon, instansi sarta balarea

Kenging panalungtikan anu ditampa yen strategi anu dipigawe ku Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon ngaliwatan event Ngopi Saraosna mapan lancer sarta berdampak positip pisan kanggo sadaya pihak. Ngaliwatan kitu kaayaanana event Ngopi Saraosna Patani kopi Jawa Kulon meunangkeun edukasi ti mimiti penanaman bibit kopi dugi pengolahan kopi. Event Ngopi Saraosna oge barobah kaayaan wadah ngariung patani kopi Jawa Kulon, Barista, Pangusaha kopi ku kituna barobah kaayaan media promosi kopi Patani Kopi Jawa Kulon kanggo nambahan panghasilan. Event Ngopi Saraosna oge barobah kaayaan media bewara anu low cost kanggo Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon kanggo naekkeun wangwangan instansi dibandingkeun bewara ngagunakeun media massa anu high cost, kalawan kitu kaayaanana event media bade dongkap sorangan. Balarea oge kahibur sarta langkung mikawanoh kopi Jawa Kulon.

Rekomendasi ti panalungtikan ieu yen Strategi Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon mangrupa strategi anu pas sarta nguntungkeun kanggo sadaya pihak. Nanging, aya perkawis anu kedah langkung dironjatkeun sepertos nyadiakeun lokasi angger, hontalan event sarta bewara anu gencar supados strategi Humas Sekretariat Wewengkon Jawa Kulon ngagunakeun event beuki sae.