

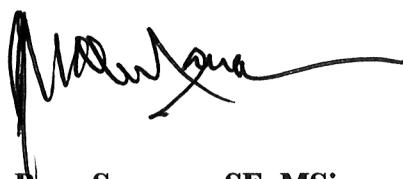
**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada PT. WBRN Global Indonesia (WELLBORN))**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2018
Menyetujui :

Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE.,MSi

Dekan



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE.