

ABSTRAK

**Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada PT. WBRN Global Indonesia (WELLBORN))**

Kota Bandung yang dikenal dengan kota kreatif banyak menawarkan para wisatawan hasil dari industri kreatif di kota Bandung khususnya mengenai fashion. Saat ini fashion merupakan bagian paling penting bagi masyarakat modern,,ini terbukti dengan banyak didirikannya butik, *FO*, *Distro* dan *Clothing* di kota Bandung, namun industri fashion yang berkembang pesat di kota Bandung di dominasi oleh distro atau *Distrtribution Store*.

Objek dalam penelitian ini adalah distro Wellborn penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Media Sosial dan Citra Merek terhadap Minat Beli. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 90 orang responden dari populasi 916 konsumen. Sedangkan Teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *non probability sampling*.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis. Regresi linier Berganda, Uji validitas, Uji reliabilitas, analisis Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Koefisien Determinasi Parsial, Uji hipotesis Parsial, Uji hipotesis Simultan, serta hasil penelitian menunjukkan variabel Media Sosial dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Sesuai perhitungan statistik, Media Sosial dan Citra Merek memberikan kontribusi terhadap Minat Beli distro Wellborn sebesar 65,7 % sedangkan 34,3% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci :Media Sosial, Citra Merek dan Minat Beli.

ABSTRACT

Title: Effect of Store Atmosphere and Promotion on Buying Interest in Maternal Bandung Distro

The city of Bandung is known for its creative and affordable city for workers. Nowadays fashion is the most important part of modern society, this is proven by many boutiques, FO, Distro and Clothing in the city of Bandung, but the fashion industry that is growing rapidly in the city of Bandung is distorted by distros or Distribution Store.

The object in this study is the Maternal Research distro which aims to save the Atmosphere and Promotion of Buying Interest. Data analysis in this study is to use primary data. Data processing techniques used for 100 respondents from a population of 16,398 visitors to Maternal distributions. While the sampling technique used to calculate the sample size is non probability sampling.

The results of the study use analytical methods. Multiple Linear Regression, Validity Test, Reliability Test, Multiple Correlation Analysis, Determination Coefficient, Partial Determination Coefficient, Partial Hypothesis Test, Simultaneous Hypothesis Test, and research results indicate variables. According to statistical calculations, Store Atmosphere and Promotion of buying maternal distro interest amounted to 54.5% while 45.5% were other variables not examined.

Keywords: Shop Atmosphere, Promotion and Buying Interest