

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada PT. WBRN Global Indonesia (WELLBORN))**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Mukhamad Iqbal Nurhaqsanni
134010132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**