**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchyana (2011). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

*\_\_\_\_\_\_\_.* (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_. (1988). *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah Satu.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jeffkins, Frank (2003). *Public Relations.* Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.

Liliweri, Alo (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Dedi (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

M. Romli, Asep Syamsul (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online.* Bandung: Nuansa Cendekia.

Rakhmat, Jalaludin (2012). *Psikologi Komunikasi* edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online.* Bandung: Nuansa

Satori, D., Komariah. A (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Susantono, Bambang (2014). *Revolusi Transportasi.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

**Sumber lain :**

Badan Pusat Statistik Kota Bandung

Sahariyyah. (2017). Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Tentang Fenomena Aplikasi Transportasi *Online* di Surabaya (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Siska. (2016). Strategi Digital Communication GO-JEK melalui GO-VIDEO

Competition 2016 (Skripsi). Universitas Padjajaran, Program Studi

Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Arzia. (1 November 2017). Rutin Ditolak Penumpang Perempuan yang bekerja sebagai driver ojek online di bawah payung GO-JEK, Uber, maupun Grab semua pernah mengalami pembatalan pesanan konsumen lelaki akibat pandangan seksis. Diperoleh melalui [https://www.vice.com/id\_id/article/xwawww/penyebab-pengendara-ojek online-perempuan-rutin-ditolak-penumpang](https://www.vice.com/id_id/article/xwawww/penyebab-pengendara-ojek%09online-perempuan-rutin-ditolak-penumpang) diakses pada tanggal 6 Maret 2018.

Azizah, Nida. (2016). Pengertian Jasa Transportasi. Diperoleh melalui [https://id.scribd.com/document/327242053/Pengertian-Jasa-Transportasi Online](https://id.scribd.com/document/327242053/Pengertian-Jasa-Transportasi%09Online) diakses pada tanggal 20 April 2018.

Doni. (2017). Pengertian Transportasi Online Menurut 5 Ahli (Referensi Terpercaya). Diperoleh melalui [http://www.sosialumum.com/2017/12/pengertian-transportasi-online menurut-ahli.html](http://www.sosialumum.com/2017/12/pengertian-transportasi-online%09menurut-ahli.html) diakses pada tanggal 6 maret 2018.

Muhamad. (2017). Ini Dia Kemudahan Transportasi Online Yang Wajib Anda Tau. Diperoleh melalui [https://www.klikmania.net/kemudahan transportasi-online/](https://www.klikmania.net/kemudahan%09transportasi-online/) diakses pada tanggal 6 Maret 2018.

Stereotipe. (2017). Diperoleh 22 Januari 2017 dari Wikipedia

<https://id.wikipedia.org/wiki/Stereotipe>

Pengemudi. (2017). Diperoleh 25 Januari 2017 dari Wikipedia https://id.wikipedia.org/wiki/Pengemudi