

ABSTRAK

Skripsi ini tentang Hubungan Persepsi Pedagang Kaki Lima Tentang Relokasi Ke Skywalk Dengan Kondisi Sosial Ekonominya Di Cihampelas Kota Bandung. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis persepsi Pedagang Kaki lima tentang relokasi ke skywalk Di cihampelas Kota Bandung, untuk mendeskripsikan dan menganalisis Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang kaki lima tentang relokasi ke skywalk di cihampelas kota bandung

Metode yang digunakan adalah Deskriptif Analisis yaitu metode yang mengkaji suatu gejala atau masalah-masalah yang saat ini sedang terjadi. Data yang diperoleh mula-mula dikumpulkan, kemudian dianalisis untuk disimpulkan sehingga dapat disusun dalam bentuk skripsi. Teknik pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan dokumentasi, dan studi lapangan (Observasi non partisipan, Angket, dan Wawancara).

Populasi dalam penelitian ini adalah Pedagang di skywalk Kota Bandung sebanyak 57 orang. Sampel yang akan diambil sebanyak 80% dari populasi dengan jumlah responden 46 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah random sampling. Skala dalam penelitian ini menggunakan skala ordinal, untuk pengujian hipotesis digunakan uji statistic non parametik dengan menggunakan uji Rank Spearman (RS). Hipotesis yang diajukan adalah “Terdapat. hubungan persepsi pedagang kaki lima tentang relokasi ke skywalk dengan kondisi sosial ekonominya di cihampelas Kota Bandung

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan atau korelasi antara persepsi pedagang kaki lima tentang relokasi ke skywalk dengan kondisi sosial ekonominya di cihampelas Kota Bandung, semakin baik persepsi pedagang kaki lima tentang relokasi ke skywalk maka semakin tinggi kondisi sosial ekonominya di cihampelas Kota Bandung. Secara keseluruhan, persepsi pedagang kaki lima tentang relokasi ke skywalk dengan kondisi sosial ekonominya adanya hubungan yang berarti dan searah.

Kata Kunci : Persepsi, Pedagang Kaki lima , Relokasi, dan Kondisi sosial ekonomi