

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Bob Sabran, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13, PT. Erlangga, Jakarta.
- Bateman, Thomas S. Dan Scott A. Snell. 2014. *Manajemen Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia Yang Kompetitif*, Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*, Gramedia, Jakarta.
- Febby Gita Cahyani, Sonang Ditohang. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal ilmu dan riset*, Vol 5, No 3.
- Farly Juandry. 2015. Pengaruh Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online di Distro Bloods Bandung. *Jurnal Copetitation*, Vol I, No 3
- George, M. Jennifer. Jones, Gareth R. 1999. *Organization Behavior, Second Edition*, Addison Wesley Publishing Company. New York.
- Husen, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Rajawali, Jakarta
- Irawan, H. 2012. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Ihsan. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Fashion Grace Shop Bandung. *Jurnal E- Proccesing Of Management*, Vol 3, No 2.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, (14 Global Edition ed.), Pearson Practice Hall.
- Kotler, P and Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (13 ed. Jilid 1), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, (15 ed.). Pearson Prattice Hall, New Jersey.
- Kotler, P and Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing*, (15th ed.), Pearson Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat. Jakarta.

- Rini Resmawati.2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Online pada Rumah Outlet Bandung., *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, Vol 6 No 1.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D, Cv.Afabeta, Bandung
- Sugiono.2014. Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D, Alfabeta. Bandung.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan Kesebelas, Alih Bahasa: Afifudin, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Wina.2013. Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan Pengguna Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Baju *Couple* Bandung, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol 6 No 1.
- Witha.2013. Pengaruh Kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan *Online girl Shop Bandung*, *Jurnal Dinamika Kapariwisatawan*, Vol XI, No 2.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan Kesebelas, Alih Bahasa: Afifudin, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- [http:// klikalamat.com/industri-perusahaan/Rania.Sari](http://klikalamat.com/industri-perusahaan/Rania.Sari). Diakses pada bulan desember 2017