

## Abstrak

Penelitian ini berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Sopir Mitra Usaha GO-CAR di Wilayah Bandung Tengah.** Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif kuantitatif yaitu untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan yang berasal dari komunitas ADO (Asosiasi Driver Online) di wilayah Bandung Tengah kemudian menguraikannya secara keseluruhan yang akan memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan sopir mitra Usaha GO-CAR Sumber data penelitian ini didapat dengan cara kuesioner dan wawancara di Komunitas Asosiasi Driver Online (ADO). Tujuannya adalah (1) kondisi sopir mitra usaha GO-CAR yang ada di wilayah Bandung Tengah dilihat dari usia, pendidikan, dan pengalaman bekerja terhadap pendapatan bersih mereka (2) Untuk mengetahui pengaruh ongkos per penumpang, jumlah trip, biaya operasional, dan kepemilikan kendaraan terhadap pendapatan bersih sopir mitra usaha GO-CAR

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kondisi sopir mitra usaha GO-CAR mayoritas memiliki kelompok usia 20-29 tahun dan 30-39 tahun dengan tingkat pendidikan SMA dan memiliki pengalaman sopir lebih dari 1 tahun. (2) bahwa variabel Ongkos Per Penumpang, Jumlah Trip, Biaya Operasional, dan Kepemilikan Kendaraan berpengaruh signifikan secara bersama dan hubungan variabel Ongkos Per Penumpang, Jumlah Trip, dan Kepemilikan Kendaraan memiliki hubungan positif sedangkan variabel Biaya Operasional memiliki hubungan negative, hanya variabel Ongkos Per Penumpang yang tidak signifikan secara parsial, sedangkan variabel JumlahTrip, Biaya Operasional, dan Kepemilikan Kendaraan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan bersih mitra usaha GO-CAR

Kata Kunci : Pendapatan Bersih, Ongkos Per Penumpang, Jumlah Trip, Biaya Operasional, Kepemilikan Kendaraan

## **Abstract**

This research entitled "Factors Affecting the Net Revenue of GO-CAR Business Partners in Central Bandung Area. The method used in this research is quantitative descriptive statistical method that is to collect the necessary data coming from ADO community (Online Driver Association) in Central Bandung area and then describe it as a whole that will give an idea of the factors that affect the profits of the driver GO-CAR Enterprises. The source of this research data was obtained by questionnaire and interview in the Online Driver Association (ADO) community.

The objectives are: (1) the condition of the driver of the GO-CAR business partners in Central Bandung seen from the age, education and experience of working on their net income. (2) To determine the cost per passenger, trip count, operational cost, and ownership of the vehicle against net income of GO-CAR business partner driver. The results of this study show that (1) the condition of the driver of the GO-CAR business partners has the majority of the 20-29 and 30-39 age groups with high school education and more than 1 year driver experience. (2) that the variable of Passenger Fee, Number of Trips, Operational Cost, and Vehicle Ownership have significant effect simultaneously and only partial non-passenger cost variable, while trip variable, operational cost, and vehicle ownership are significant.