

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengurutkan faktor-faktor penentu keberhasilan *financial technology* di Indonesia yang terdiri dari pengalaman pelanggan, perkembangan teknologi dan internet, budaya organisasi, pendanaan dan peraturan pemerintah.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan melakukan wawancara langsung kepada pelaku *fintech*.

Berdasarkan hasil penelitian, faktor terpenting yang dipilih oleh informan adalah pendanaan lalu yang kedua adalah perkembangan teknologi dan internet. Selain kedua faktor tersebut, faktor pendanaan, budaya organisasi dan peraturan pemerintah juga ditemukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Financial Technology, Critical Success Factor.*

ABSTRACT

This study aims to sort the determinants of critical success factors of financial technology in Indonesia consisting of customer experience, technology and internet development, organizational culture, funding and government regulations.

The research approach used in this research is descriptive analysis with qualitative research type. The data used is primary data by conducting indept interviews to fintech company.

Based on the result of research, the selected factor chosen by the informant is funding, and the socond one is the development of technology and internet. In addition to these two factors, funding factors, organizational culture and government regulations were also found in this study.

Keywords: Financial Technology, Critical Success Factor.