# DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung. ALFABETA

Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian,* Jakarta: PT. Rineka Cipta

Azwar, Saifudin. 2003. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung : ALFABETA

Kotler dan Amstrong, 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Terjemahan: SihombingDamos. Jakarta : INDEKS

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenium 1: dialihbahasakan Oleh Teguh Hendra, Rusli A. Ronny dan Molan Benyamin. Jakarta : PT Prenhallindo

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran* alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusli, PT. Prehallindo, Jakarta

Kotler, Philip & Bloom Paul N. 1987. *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. Jakarta : Intermedia

Laelasari. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kawani Bandung.* Skripsi Jurusan Administrasi Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Rambat, Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Linda Karya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA

................ 2012. *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung

.................2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualititatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta

Sutisnawidjaja, Tjahjo. 1995. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : ALFABETA

YazidM. 2006. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi.* Bandung : Rosda

**Sumber Lainnya :**

<http://erepo.unud.ac.id/11236/38c379860ff4f48461df8991c7307ea58.pdf>

http://makalah-makalah-makalah.blogspot.co.id/2016/03/definisi-tujuan-menurut-para-ahli.