

ABSTRAK

Para pemegang saham menilai suatu perusahaan dengan melakukan analisis rasio keuangan. Investor akan dapat memperoleh informasi mengenai *earning* maupun *return* yang akan diterima oleh investor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE), dan *Market Based Ratio Price Book Value* (PBV) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Serta untuk menguji *Return On Equity* (ROE), dan *Price Book Value* (PBV) terhadap harga saham.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Dalam penelitian ini dari 42 perusahaan yang terdaftar pada perusahaan pertambangan diambil delapan perusahaan dengan menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan keuangan tahun 2012-2016. Data penelitian diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 untuk menguji analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, dan uji hipotesis.

Secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Profitabilitas, dan *Market Based Ratio* secara simultan memberikan pengaruh sebesar 56,7% terhadap harga saham, sementara 43,3% diluar variabel yang tidak diamati dalam penelitian.

Secara parsial bahwa Profitabilitas, dan *Market Based Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. profitabilitas berpengaruh sebesar 40,1% terhadap harga saham, dan *Market Based Ratio* berpengaruh sebesar 16,6%.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Market Based Ratio*, dan Harga Saham

ABSTRACT

Shareholders judge a company by performing a financial ratio analysis. Investors will be able to obtain information about earnings and returns that will be received by investors. This study aims to examine and determine the effect of Profitability variables as measured by Return On Equity (ROE), and Market Based Ratio Price Book Value (PBV) on Stock Price in Mining Companies in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016. And to test the Return On Equity (ROE), and Price Book Value (PBV) against the stock price.

The research method used is descriptive and verifikatif method. In this study of 42 companies registered in mining companies, eight companies were taken using non probability sampling by using purposive sampling. The type of data used in this study is secondary data using financial report data year 2012-2016. Research data was processed using SPSS Version 25 software to test multiple linear regression analysis, classic assumption test, model feasibility test, and hypothesis test.

Simultaneously affect the Stock Price of Mining Companies in the Indonesia Stock Exchange period 2012-2016. Profitability, and Market Based Ratio simultaneously give 56,7% influence to stock price, while 43.3% outside the variable not observed in the study.

Partially that Profitability, and Market Based Ratio have positive and significant influence to share price, profitability affects 40.1% of stock price, and Market Based Ratio has an effect of 16.6%.

Keywords: Profitability, Market Based Ratio, and Stock Price