**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Penggemar Love Live pada Penyanyi Wanita Aqours”. Persepti nyaeta inti komunikasi, sedengkeun penafsiran nyaeta inti persepsi, anu identik kalawan penyandian wangsul dina proses komunikasi.**

 **Panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif sarta ngagunakeun teori persepsi, sedengkeun teknik pengumpulan data anu dipake nyaeta studi kapustakaan observasi, wawancara, panalusuran data online, sareng dokumentasi.**

 **Kenging panalungtikan ieu, data sakabeh (observasi serta wawancara) analisis peneliti menujukeun yen persepsi penggemar Love Live pada Aqours meunangkeun persepsi anu sae ti umum na hususnya para penggemar Love Live di Indonesia.**

 **Bongbolongan anu boyong ditepiken peneliti kanggo para penggemar budaya populer Jepang atanapi budaya anu populer di naga nusanes kanggo janten hoyong ngadukung sareng ngapresiasi musisi atanapi artis karesepna supados meser barang anu asli ti artis na. Hal iye ge tiasa masihan kesan sae ka Indonesia di socca jalmi di Jepang sareng nambihan kapercayaan batur ka Indonesia.**