

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bayan Al Zhanta. (2015). *Muda Berkarya: Produktif Berkarya Lewat Komunitas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Cresweel W John. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy Uchjana Onong. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ikbar Yanuar, (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kuswarno Engkus. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Meleong Lexy, (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah Rulli, (2017). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf Muri, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana.

- Ghony Djunaidi M, Almanshur Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Adian Gahral Donny, (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Jakarta: Koekoesan.
- Nurudin, (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera, [Prodi Komunikasi UMM](#), DPPM DIKTI
- Hartoko Alfa, (2013). *Berlomba Jadi Populer di YouTube*, Jakarta: Elex Media Komputindo

SUMBER INTERNET :

- David, Eribka (2017). e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 1. Tahun 2017.
Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Diperoleh melalui
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/15479/1502>
Diakses pada Tanggal 9 Februari 2018.
- Ilmu dan Info. (2013). New Media Youtube. Diperoleh melalui
<https://ilmudaninfo.wordpress.com/2013/10/07/15/>
diakses pada Tanggal 11 Februari 2018.
- Sianipar, Aritas Puica. (2013). Vol 2, No 3 (2013). PEMANFAATAN YOUTUBE DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification. Diperoleh melalui
<https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/9930>
Diakses pada tanggal 8 Februari 2018.
- Luthfiyah, Fitwi. (2012). METODE PENELITIAN KUALITAIF (Sistematika

Penelitian Kualitatif). Diperoleh melalui

<https://fitwiethayalisi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/metode-penelitian-kualitatif-sistematika-penelitian-kualitatif/>

diakses pada 10 Februari 2018.

Kata, Jalinan. (2015). Teknik Analisis Data Kualitatif. Diperoleh melalui

<https://jalinankata.wordpress.com/2015/11/18/teknik-analisis-data-kualitatif/>

diakses pada 10 Februari 2018