

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Youtube merupakan salah satu dari sekian banyak sosial media yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Youtube di zaman sekarang menjadi salah satu wadah bagi generasi muda untuk menyalurkan kreatifitas yang mereka punya. Generasi muda sekarang bisa mengepresikan bakat dalam dirinya melalui sebuah karya video yang mereka buat untuk mendapatkan respon atau apresiasi yang baik dari masyarakat yang menonton video mereka melalui Youtube,

Setiap tahunnya Youtube memiliki sebuah video yang bernama Youtube Rewind, Youtube Rewind sendiri adalah salah satu video berdurasi sekitar 10-15 menit yang di dalamnya menceritakan kejadian-kejadian yang viral ditahun tersebut.

Youtube Rewind sendiri awalnya dibuat oleh Youtube pada tahun 2010 dan menjadi TOP 10 dari video Youtube Terpopuler ditahun itu. Pada tahun 2011, Youtube telah mulai membuat dan memproduksi video Rewind dengan bantuan Seedweel dan Portal A Interactive. Dari tahun 2011 dan seterusnya, mulai banyak video Rewind dari beberapa negara termasuk di Indonesia.

Youtube Rewind Indonesia sendiri pertama kali dibuat pada tahun 2014 yang dibuat oleh beberapa Youtuber Indonesia seperti Tara Arts Game, Eka Gustiwana, Edho Zell, Andovi & Jovial Da Lopez, Nadya Rafika, Duo Harbatah, serta banyak

lainnya. Video ini mendapatkan sekitar 3 juta view 41 ribu like dan 1 ribu dislike. Sehingga video ini sempat menjadi viral ditahun 2014 dan mulai bermunculan Youtube Rewind dari perwakilan daerah yang muncul di setiap tahun nya. Seperti Youtube Rewind Bandung, Youtube Rewind Bekasi, Youtube Rewind Karawang, dan masih banyak lagi.

Komunitas adalah sebuah kelompok sosial dari beberapa organisme yang berbagi lingkungan, umumnya memiliki ketertarikan dan habitat yang sama. Dalam komunitas manusia, individu-individu di dalamnya dapat memiliki maksud, kepercayaan, sumber daya, preferensi, kebutuhan, risiko, kegemaran dan sejumlah kondisi lain yang serupa. Komunitas berasal dari Bahasa latin *communitas* yang berarti "kesamaan", kemudian dapat diturunkan dari *communis* yang berarti "sama, publik, dibagi oleh semua atau banyak.

Definisi Komunitas yang lainnya adalah sebuah kelompok yang menunjukkan adanya kesamaan kriteria sosial sebagai ciri khas keanggotaannya, misalnya seperti: kesamaan profesi, kesamaan tempat tinggal, kesamaan kegemaran dan lain sebagainya. Seperti contohnya: kelompok petani, karyawan pabrik, kelompok warga, kelompok suporter sepak bola dan lain sebagainya.

Komunitas Youtube Creator Bandung (YTC-BDG) merupakan salah satu perkumpulan creator youtube yang ada di kota Bandung. Komunitas YTC Bandung ini menjadi tempat berkumpulnya orang-orang yang senang membuat video di Youtube. Isi kontennya pun bermacam-macam mulai dari Vlog, Gaming, Review, Reaction, Musik, Beauty Vlogger, Food Vlogger, dan masih banyak lagi lainnya.

Youtube Creator Bandung sendiri mulai dibentuk sekitar bulan Juni 2015. Awalnya Lutfhi Halimawan, Marsha, Ibenth Pasa, Ashari, Bageru, dan Okab berkumpul di suatu tempat untuk membicarakan pembuatan Komunitas YTC-BDG ini. Tujuannya dibuat komunitas ini awalnya sekedar untuk joinan dan untuk support satu sama lain antar creator. Lalu sekitar 2 minggu setelah ngumpul, rumah Marsha dikunjungi oleh Eno Bening, Minyo 53, Ichigo, dan 2 temannya, mereka mengatakan kalau komunitas yang kita buat ini mau di seriusin untuk Creator cabang Bandung.

Akhirnya Bageru dan kawan-kawan setuju untuk serius dalam Komunitas Youtube Creator cabang Bandung ini, apalagi menurut Bageru dan kawan-kawan di support Creator besar seperti Eno Bening dan Minyo yang notabene adalah Ambassador Youtube di Indonesia.

Komunitas Youtube Creator Bandung ini sendiri kita bisa sharing, bertukar pengalaman, dan juga berbagi link Youtube kita masing-masing, melalui grup line. Komunitas ini sendiri memiliki kegiatan rutin selama satu bulan sekali, tetapi karena kesibukan dari panitia dan kesibukan dari masing-masing anggotanya untuk kumpul rutin satu bulan sekali itu terkadang tidak terealisasi. Namun diluar itu anggotanya masih ada yang suka kumpul bareng sendiri untuk membahas mengenai kolaborasi bikin video bareng, membicarakan konten yang akan dibuat di youtube dan lain sebagainya. Jadi intensitas antar anggotanya tetap terjalin dengan baik.

Jumlah anggota dari Youtube Creator Bandung sendiri setelah 2 tahun berjalan ada sekitar 501 orang, mereka datang berasal dari lintas profesi mulai dari

Mahasiswa, Pekerja Kantoran, Pelajar, dan juga mulai dari yang baru membuat channel youtube yang Subscribarnya sedikit hingga yang sudah mempunyai Subscriber hingga ribuan. Mereka berkumpul untuk menyalurkan hobi yang sama dalam membuat video di youtube.

Bahasa komunikasi pernyataan dinamakan pesan (*message*). Orang yang menyampaikan pesan disebut komunikator (*communicator*) sedangkan orang yang menerima pernyataan diberi nama komunikan (*communicatee*). Untuk tegasnya, komunikasi berarti proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan. Jika dianalisis pesan komunikasi terdiri dari dua aspek , pertama isi pesan (the content of the message), kedua lambing (symbol). Konkretnya isi pesan itu adalah pikiran atau perasaan, lambing adalah Bahasa.

Komunikasi merupakan sebuah interaksi antara dua atau lebih manusia yang melibatkan proses pengiriman serta penerimaan pesan dari komunikator atau sumber informasi kepada komunikan atau target pesan. Dengan demikian dapat kita ketahui bahwa komunikasi terdiri dari beberapa unsur yang mempengaruhinya. Unsur tersebut antara lain komunikator, pesan, media komunikasi, komunikan, dan feedback. Kelima unsur tersebut merupakan unsur utama dalam komunikasi yang menandakan adanya proses komunikasi yang berlangsung.

Konteks tulisan ini yang dimaksud komunikator adalah pihak yang menyediakan atau memberikan informasi, pesan adalah informasi itu sendiri, media adalah salah satu sarana yang digunakan untuk berkomunikasi, komunikan adalah penerima informasi, dan efek adalah oengaruh yang ditimbulkan oleh komunikasi.

Pemilihan media atau sarana komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan, bergantung pada sifat, jenis, atau bentuk pesan yang akan disampaikan. Pesan dalam bentuk tulisan misalnya, dapat disampaikan menggunakan media Koran atau majalah, sedangkan media televisi biasanya digunakan untuk menyampaikan pesan dalam bentuk video (gambar dan suara).

Fenomenologi berasal dari Bahasa Yunani, *Phainomai* yang berarti “menampak”. *Phainomenon* merujuk pada “yang menampak”. Fenomena tiada lain adalah fakta yang disadari dan masuk kedalam pemahaman manusia. Jadi suatu objek itu ada dalam relasi dengan kesadaran. Fenomena bukanlah dirinya seperti tampak secara kasat mata, melainkan justru ada di depan kesadaran, dan disajikan dengan kesadaran pula. Berkaitan dengan hal ini, maka fenomenologi merefleksikan pengalaman langsung manusia, sejauh pengalaman itu secara intensif berhubungan dengan suatu objek.

Fenomena yang terjadi sekarang ini adalah penggunaan media Youtube sabagai ajang untuk bereskpresi dalam membuat video dan menjamurnya creator-creator muda yang disebut sebagai Youtubers. Salah satunya adalah komunitas Youtube Creator Bandung yang membuat video Youtube Rewind Bandung 2017. Youtube rewind sendiri adalah video yang berdurasi sekitar 5-10 menit yang berisikan mengenai kejadian-kejadian fenomenal yang terjadi pada tahun itu. Dengan adanya Youtube Rewind Bandung sendiri menjadi ajang berkumpul dan saling mengeratkan silaturahmi sesama Creator Youtube yang berada di kota Bandung.

1.2. Fokus Penelitian / Pernyataan Masalah

Berdasarkan konteks penelitian masalah diatas. Peneliti berusaha memfokuskan penelitian pada bagaimana **“FENOMENA KOMUNITAS YOUTUBE CREATOR BANDUNG DALAM PEMBUATAN VIDEO YOUTUBE REWIND BANDUNG 2017”**

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas peneliti membuat beberapa pertanyaan. Pertanyaan penelitian ini dimaksudkan untuk memberi arahan pada penelitian dalam mengungkapkan tentang gejala atau fenomena dalam beberapa tema masalah yang berkenaan dengan judul.

Peneliti menjabarkan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana motif Youtuber yang terlibat dalam pembuatan video Youtube Rewind Bandung 2017?
2. Bagaimana tindakan/perilaku Youtubers dalam pembuatan video Youtube Rewind Bandung 2017?
3. Bagaimana Youtubers memaknai video Youtube Rewind Bandung 2017?

1.4. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adanya tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui motif Youtuber yang terlibat dalam pembuatan video Youtube Rewind Bandung 2017.
2. Untuk mengetahui perilaku Youtubers dalam pembuatan video Youtube Rewind Bandung 2017.
4. Untuk mengetahui Youtubers memaknai video Youtube Rewind Bandung.

1.4.2. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi penggunaan metodologi kualitatif dan teori fenomenologi yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga dalam bidang ilmu komunikasi pendekatan ini berkaitan dengan penelitian ini dapat digunakan.

bagi penelitian-penelitian yang relevan selanjutnya dapat dijadikan sebagai studi perbandingan dan dapat di aplikasikan dengan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian fenomena Komunitas Youtube Creator Bandung dalam Pembuatan Video Youtube Rewind Bandung 2017.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih mengenai fenomena Komunitas Youtube Creator Bandung dalam pembuatan video Youtube Rewind Bandung 2017. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi para pembaca mengenai efek behaviorial dari kegemaran kita terhadap salah satu kegiatan.