# DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, O. (1990). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arni, M. (2005). *Komunikasi organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.

Cangara, H. (2000). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Creswell.(2010). *Research design pendekatan metode kualitatif dan campuran*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Effendy, O. (1992). *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryanto (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakary

Ardianto, E. (2002). *Public relation.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, F. (2010). *Public relation.* Bandung: Erlangga.

Soekanto, S. (2012). *Sosiologi suatu pengantar.* Jakarta: Rajawali.