

ABSTRAK

Saat ini terjadi peningkatan permintaan oleh *stakeholders* terhadap perusahaan agar memiliki tanggung jawab sosial, sehingga mendorong perusahaan untuk melakukan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sangat besar peranannya bagi perusahaan, salah satunya digunakan untuk menarik dana investasi bagi masyarakat. Lamanya *management tenure* untuk mengawasi jalannya kegiatan perusahaan memiliki pengalaman yang lebih besar dalam hal kebijakan dan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan, hal ini disebabkan para anggotanya lebih memahami tentang aktifitas, serta peraturan perusahaan. Kepemilikan saham institusional umumnya dapat bertindak sebagai pihak yang memonitor perusahaan. Contoh control yang diberikan yaitu memberikan arahan dan masukan kepada manajemen ketika manajemen melakukan aktifitas positif seperti pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan untuk mendapatkan legitimasi dari masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *management tenure* dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian didasarkan pada metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diteliti sebanyak delapan perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis, serta koefisien determinasi menggunakan uji t, uji f, dan pengolahan data dibantu dengan SPSS 25.0 *for window*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *management tenure* dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan *management tenure* dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebesar 25,9% dan sisanya sebesar 74,1% dipengaruhi oleh *organizational culture*, *educational background*, *age diversity*, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, komposisi dewan komisaris, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci: *management tenure*, kepemilikan institusional dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan

ABSTRACT

There is an increasing demand by stakeholders for companies to have social responsibility, thus encouraging companies to engage in corporate social responsibility activities. Corporate social responsibility disclosure is very big role for the company, one of which is used to attract investment funds for the community. The length of the tenure management to oversee the company's activities has greater experience in corporate social responsibility and policy reporting, due to its members being more understanding about the activities, as well as company regulations. Institutional share ownership generally can act as a party to monitor the company. Examples of given controls are to provide direction and input to management when management performs positive activities such as corporate social responsibility disclosure to gain legitimacy from the community.

This study aims to determine the effect of management tenure and institutional ownership on the corporate social responsibility disclosure contained in the Indonesia Stock Exchange. Research sample is based on purposive sampling method, that is sample determination technique with certain consideration. In this study the number of samples studied by eight companies.

The research approach used in this research is descriptive and verificative analysis. Statistical analysis used in this research is regression analysis, correlation, hypothesis testing, and coefficient of determination using t test, f test, and data processing assisted with SPSS 25.0 for window.

The results of this study indicate that partially management tenure and institutional ownership have a positive effect on corporate social responsibility disclosure. While the results of this study show simultaneously management tenure and institutional ownership significantly influence the disclosure of corporate social responsibility by 25.9% and the rest of 74.1% influenced by organizational culture, educational background, age diversity, foreign ownership, managerial ownership, composition board of commissioners, profitability and company size.

Keyword: management tenure, institutional ownership, and corporate social responsibility disclosure

