**Daftar Pustaka**

**Buku**

David Sukardi Kodrat. 2009 *Manajemen Distribusi: Old Distribution Channel and postmo.* Diatribution Channel Approach berbasis praktik/ David Sukardi Kodrat. Yogyakarta; Graha ilmu,2009

Basu swasta dan irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta : liberty

Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV.Andi.

Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran (Analisis, perencanaan,Implementasi dan pengendaliaan),jilid 2* Jakarta PT Indeks Kelompok Gramedia.

Klotler, Philip. 2012 *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2,ahli Bahasa Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Sugiona. 2014 *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung

Kartajaya, Hermawan, 2013. *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing Bandung PT. MizanPustaka.*

Saladin, Djaslim. 2010 *ManajemenPemasaran, Analisis,Perencanaan,Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Jakarta; Linda Karya

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa* .Malang; Bayu Media.

Oesman, Marty Yevis.2010. *SuksesMengelola Marketing Mix, CRM, Customer*. Jakarta; Erlangga.

**Skripsi**

Aldy Rinaldi T. 2008 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Penjualan pada Tabloid Maung Bandung. Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama.

**Lain-lain**

http://distromen.blogspot.co.id/2015/06/perbedaan-distro-dan-clothing.html

https://anakostco.wordpress.com/2007/11/09/sejarah-clothing-dan-distribution-store-distro/