

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh, kompetensi dan integritas terhadap kualitas audit. Sampel penelitian ini adalah 9 Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer dengan menggunakan kuesioner.

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, pengujian hipotesis serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi dalam penelitian ini 115 auditor dan sampelnya 89 auditor sedangkan teknik sampel yang digunakan adalah metode *Simple Random Sampling*, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa secara parsial Integritas berpengaruh terhadap kualitas audit dengan kontribusi sebesar 19,2%. Kompetensi berpengaruh terhadap kualitas audit dengan kontribusi sebesar 22,7%.

Kata Kunci : Integritas, Kompetensi, Kualitas Audit

Abstract

This study aims to determine the magnitude of the influence , competence and integrity on audit quality. The sample of this study is 9 Public Accounting Firms in Bandung City. The method used in this research is descriptive verification. Data collection techniques are carried out through primary data using a questionnaire.

Statistical analysis used in this study is multiple linear regression analysis, correlation analysis, hypothesis testing and analysis of the coefficient of determination. The number of population in this study 115 auditors and 89 auditors while the sample technique used is the Simple Random Sampling method, the research method used is descriptive and verification methods.

Based on the results of the research conducted it can be seen that partially auditor Integrity affects audit quality with a contribution of 19.2%. Competence affects audit quality with a contribution of 22.7%.

Keywords: Independence, Integrity, Competence, Audit Quality