

## **ABSTRAK**

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian distro cosmic Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 76 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi ganda dan koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan besar pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian distro cosmic Bandung dapat dikatakan cukup baik. Kualitas Produk memberikan pengaruh yang besar pada keputusan pembelian dibandingkan dengan harga terhadap proses keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Marketing management is the art and science of choosing target markets and seize, retain, and grow customers by creating, delivering, and communicating superior customer value.*

*This study aims to determine how much influence the quality of the product and the price of the purchase decision process cosmic Bandung distro either partially or simultaneously. The method used is descriptive and verification with a sample of 76 respondents. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires.*

*Data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation and coefficient of determination and hypothesis testing. The results showed the influence of product quality and pricing of the purchase decision process cosmic Bandung distributions can be quite good. Quality products have a considerable influence on the purchase decision compared with the price of the purchase decision process.*

**Keywords: Product Quality, Pricing and Purchasing Decision Process**