# DAFTAR PUSTAKA

Adi, Bangun Wibowo, 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Jurnal. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/23016/1/BangunAdiWibowo_09408144019.pdf> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Afifuddin. 2013. Dasar Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Alfatris, Tika Dian. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order secara Online*. Jurnal. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro. <http://eprints.dinus.ac.id/8701/> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Apriyani, Maria. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Merek Frestea*. Jurnal. Bandung: Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/31583/> diakses pada tanggal 30 Desember 2017.

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Buchari, Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Buchari, Alma. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Cendana, Muhammad Bima. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada ISP (Internet Service Provider) MNC Play Media (Survey Pada Pelanggan MNC Play Media di Kota Bandung*. Jurnal. Bandung: Universitas Pasundan. repository.unpas.ac.id/26630/5/BAB%20II.docx diakses pada tanggal 18 Januari 2018.

Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Hermawan, Adrian Hira. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. [http://eprints.uny.ac.id/45842/1/ AdrianHiraHimawan\_12808141029.pdf](http://eprints.uny.ac.id/45842/1/%20AdrianHiraHimawan_12808141029.pdf) diakses pada tanggal 26 November 2017.

Juanim. 2004. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran. Bandung: Universitas Pasundan.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13 New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management 15 New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition. Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). Marketing Management. Edisi 14. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Global Edition. Pearson Prentice.

Kotter, John P. 2014. Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World. New York: Free Press.

Marzolina, Marnis. 2011. *Pengaruh Dimensi Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Rokok Lucky Strike Di Kota Pekanbaru*. Jurnal. Pekanbaru: Universitas Riau. <https://media.neliti.com/media/publications/8826-ID-pengaruh-dimensi-produk-dan-promosi-terhadap-citra-merek-brand-image-rokok-lucky.pdf> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Mendrofa, Kristiurman Jaya. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Domain. Id*. Jurnal. Jakarta: Universitas Mercu Buana. <https://www.researchgate.net/publication/301674748_Pengaruh_Harga_Citra_Merek_dan_Kualitas_Produk_terhadap_Minat_Beli_Domain_id> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Nugroho J, Setiadi. 2013. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama.

Oktaviani, Lusia. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/43790/1/18_OKTAVIANI.pdf> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Prawira, Bayu. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*. Jurnal. Denpasar: Universitas Udayana. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/10019> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Purnomo, Eko. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Jurnal. Riau: Universitas Pasir Pengaraian. <https://media.neliti.com/media/publications/109973-ID-pengaruh-harga-kualitas-produk-dan-lokas.pdf> diakses pada tanggal 27 November 2017.

Puspayanti, Ghaitsa Angelina. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Minal Beli Konsumen (Studi Kasus kepada Celebrity Fitness Cabang Paris Van java Mall-Bandung)*. Jurnal. Bandung: Universitas Widyatama. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6292> diakses pada tanggal 26 November 2017.

S.P, Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sihabudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Handphone Samsung*. Jurnal. Karawang: Universitas Buana Perjuangan. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/54/53> diakses pada tanggal 27 November 2017.

Stanton, William J, 2012, prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 Edisi ke 3, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif& RND. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sulistyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame*. Jurnal. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/35772/1/SULISTYARI.pdf> diakses pada tanggal 26 November 2017.

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia

Umar, Husein. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali

Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operaional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Veronika. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Iklan terhadap Minat Beli sebagai Variabel Mediasi Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove dipusat perbelanjaan: Garden Departemen Store & Super Market Yogyakarta*. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. <https://repository.usd.ac.id/5929/1/122214064.pdf> diakses pada tanggal 28 November 2017.

Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG Di PT. Candi Agung Pratama Semarang*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro. [http://eprints.undip.ac.id/26939/1/01.\_SKRIPSI(r).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26939/1/01._SKRIPSI%28r%29.pdf) diakses pada tanggal 26 November 2017.

<https://forlap.ristekdikti.go.id> diakses pada tanggal 26 November 2017

<http://motomaxx.id/2016/12/31/membandingkan-honda-sonic-150r-vs-suzuki-satria-f150/> diakses pada tanggal 26 November 2017

<http://tmcblog.com/2016/03/23/ditest-motorplus-honda-sonic-150r-lebih-kencang-dan-powerfull-dari-suzuki-satria-f150-dan-yamaha-jupiter-mx-king-150/> diakses pada tanggal 26 November 2017

<http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html>, diakses pada tanggal 18 Januari 2018

<http://www.aisi.or.id/> diakses pada tanggal 18 Januari 2018

<https://www.bps.go.id/> diakses pada tanggal 1 maret 2018