PENGARUH PROMOSI TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI SUZUKI SATRIA F150

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2018

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. H. Undang Juju, SE., MP

Dekan, Ketua Program Studi,

Dr. Atang Hermawan, SE.,MSIE.,Ak Wasito, SE., MSIE