**PENGARUH PROMOSI TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI SUZUKI SATRIA F150**

**(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**Maulana Al Hafiz**

**144010041**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**